



■ Generamos, promovemos y defendemos los negocios de nuestros afiliados

# MEMORIA ANUAL 2018



# ÍNDICE

## ■ LA CÁMARA:

- Mensaje del Presidente
- Sobre nosotros
- Nuestros servicios
- Junta Directiva
- Equipo de trabajo

## ■ COMUNICACIÓN:

- Redes sociales
- Prensa
- Página web

## ■ BOLETINES:

- Conexión AmCham
- Comités en Acción
- Newsflash Legislativo
- Enfoque Noticioso

## ■ OBSERVATORIO DE CUMPLIMIENTO

## ■ COMITÉS & FOROS:

- Nuestros grupos de trabajo

## ■ COMITÉS:

- Comité Política Fiscal
- Comité Infraestructura
- Comité Comercio
- Comité Anti Comercio Ilícito
- Comité Asuntos Jurídicos
  - o Subcomité Competencia
  - o Subcomité Energía
  - o Subcomité Laboral
- Comité Mejora Regulatoria
- Comité Zonas Francas
- Comité Educación & Innovación

## ■ FOROS:

- Foro Economía & Finanzas
- Foro Factor D
- Foro Talento Humano
- Foro Responsabilidad Social Empresarial
- Foro Telecomunicaciones
- Foro Turismo USA

## ■ PARTICIPACIÓN EN LA UCCAEP:

- Comisiones y representantes

## ■ ACCIÓN SOCIAL Y PROMOCIÓN DE RSE

- Donaciones
- Premio Responsabilidad Social en Acción
- Premio Alberto Martén Chavarría

## ■ CENTRO INTERNACIONAL DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE:

- Nuestro equipo
- Resumen del año 2018
- Eventos y talleres de capacitación
- Especialización en Arbitraje CICA - ULACIT
- Administración de procesos de conciliación y arbitraje
- Cláusula arbitral

## ■ ACTIVIDADES Y EVENTOS 2018:

- 45 aniversario
- Calendario de actividades

## ■ AGRADECIMIENTO A PREMIUM MEMBERS

## ■ AGRADECIMIENTO A PATROCINADORES

# MENSAJE DEL PRESIDENTE

*Eliás Soley*



## ■ Estimados miembros de AmCham

Deseo compartir y destacar las principales acciones y eventos más importantes llevados a cabo por la Cámara, durante el primer año de mi presidencia.

El 2018 se caracterizó por ser un año de cambios políticos en medio de una inminente crisis fiscal. El país pasó por la mayor huelga en casi veinte años y el paro liderado por los sindicatos afectó no solo el avance en la agenda del gobierno, sino también las operaciones de muchos de nuestras empresas afiliadas.

Mantuvimos, no obstante, nuestro compromiso de crear, proteger y promover los negocios de nuestros miembros, así como de continuar acciones proactivas con el objetivo de mejorar los indicadores de competitividad del país y fomentar el comercio binacional entre Costa Rica

y los Estados Unidos.

Celebramos nuestro 45 aniversario, posicionando a AmCham como la cámara de comercio binacional más grande de Costa Rica y, debido al carácter multi-sectorial de la composición de nuestra membresía, como una de las asociaciones empresariales más relevantes del país.

Los aportes de los representantes de nuestras empresas afiliadas fueron claves, no solo para garantizar la sostenibilidad financiera de la Cámara, sino también para retroalimentarnos sobre sus necesidades y propuestas que enriquecen nuestro trabajo cada día.

Continuamos creciendo año con año, defendiendo los intereses de las más de 370

empresas afiliadas, actuando como un foro para compartir inquietudes específicas de los sectores representados, vinculando a los miembros con los principales tomadores de decisiones y brindando inteligencia empresarial relevante en todo momento.

Nuestros Comités y Foros, sin duda alguna, son uno de los activos más importantes de la Cámara y proporcionan insumos claves para llevar a cabo nuestra misión. En este documento verán un resumen de la labor realizada en las más de 76 reuniones que fueron llevadas a cabo por estos grupos de trabajo.

Nos enorgullece tener una amplia participación de nuestra membresía en los Comités y Foros. Hoy en día, más de 410 representantes son parte de estos grupos de trabajo.

En el ámbito de la comunicación, AmCham se ha logrado posicionar aún mejor en las redes sociales y en los medios de comunicación. Durante el 2018 logramos sumar un 47% más de nuestros seguidores de Facebook y tener una base más amplia de interacciones cercana a 2 millones. En los medios también logramos un aumento significativo en la cantidad de

publicaciones sobre las diferentes posiciones de la Cámara, duplicando la cantidad del año anterior. Los eventos también siguen siendo una de las áreas más importantes para el intercambio de mejores prácticas, el networking y la actualización profesional de nuestros miembros.

Queda mucho más por hacer durante este año, en un ambiente económico y político desafiante, tanto en Costa Rica como en los EE. UU. estamos listos, comprometidos y continuaremos brindando mayores servicios a nuestros miembros.

Me siento honrado de haber podido servir a esta Cámara. Deseo, muy especialmente, destacar el profesionalismo y la dedicación de mis colegas de la Junta Directiva, así como el de nuestro Director Ejecutivo y su equipo. Su apoyo fue clave para lograr los resultados deseados.

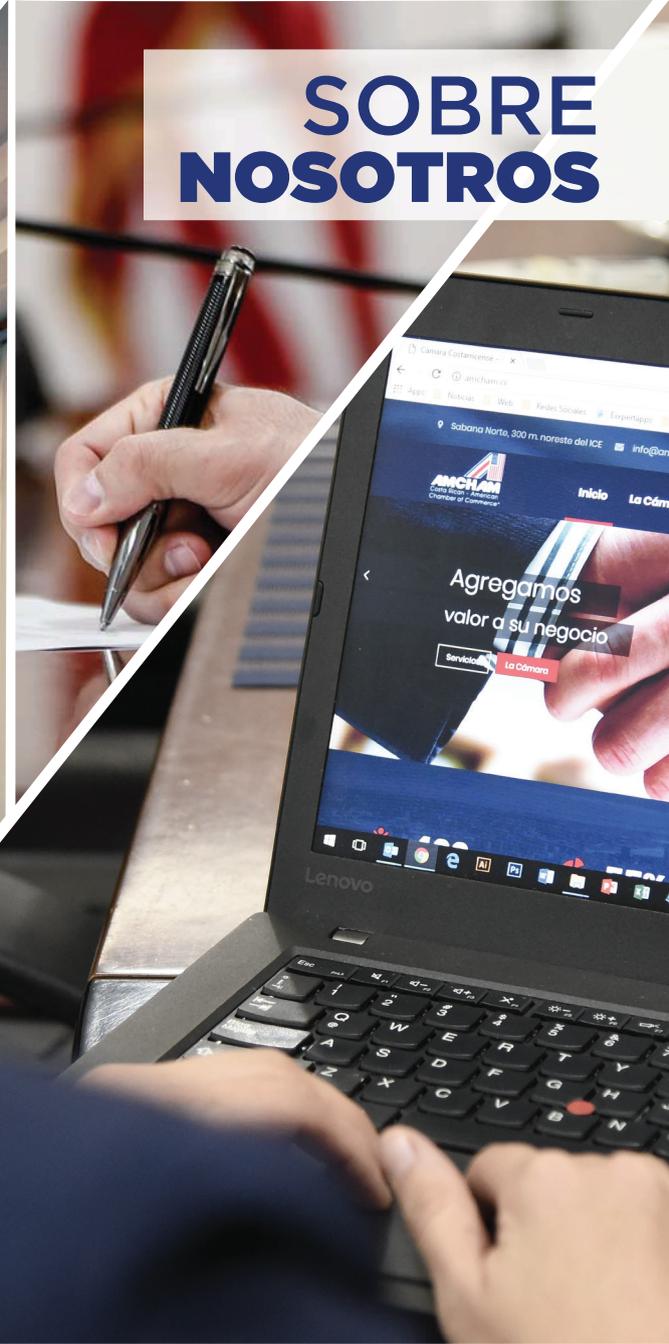
Finalmente, mi agradecimiento especial a ustedes, nuestros valiosos miembros. Su participación activa y su compromiso con la Cámara, ciertamente continuarán garantizando el éxito de esta organización.

Cordialmente,

**Elías Soley**  
**Presidente**



# SOBRE NOSOTROS





## ■ La Cámara Costarricense-Norteamericana de Comercio (AmCham)

Es una cámara multisectorial con **45 años de trayectoria**, fundada con el fin de profundizar los vínculos comerciales entre Costa Rica y Estados Unidos.

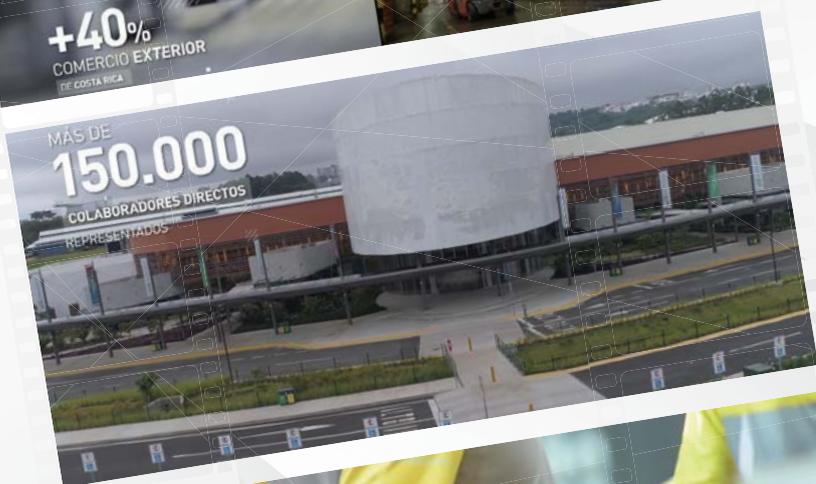
AmCham cumple esta misión presentando propuestas para mejorar el clima de negocios para sus más de **370 empresas afiliadas**, de las cuales el **57%** corresponden a empresas costarricenses y el restante **43%** a empresas transnacionales y quienes representan sectores muy diversos de la actividad económica, entre ellos, centros de servicios compartidos, manufactura avanzada, consultoría, asesoría legal, educación, construcción, tecnología médica, banca y finanzas, consumo masivo, agricultura, entre otros.

# ■ AMCHAM ESTRENA LOGO

Con más de 30 años de ser identificados con un mismo logo, este 2018, se refrescó el logotipo de la Cámara con el objetivo de evolucionar su imagen y resaltar el país en el que se opera.

En el proceso participaron alrededor de 20 de los diseñadores mejor calificados del mundo, usando la plataforma 99 designs, con un total de 462 propuestas de diseño recibidas. El logo incluyó tres renovados tonos: azul, rojo y gris; el cambio de tipografía por una más moderna, así como la bandera de Estados Unidos y Costa Rica como elemento central.





## ■ NUEVO VIDEO CORPORATIVO

Como parte de la renovación de imagen, se grabó un video corporativo con el fin de destacar el trabajo que ha venido desarrollando AmCham en el país por 45 años para beneficio de las empresas afiliadas y destacar el crecimiento conjunto.

# LOGROS 2018



Lanzamiento de nuevo logo y video corporativo.

- 45** Celebración del 45 aniversario de la Cámara.
- 10** Newsflash legislativos enviados.
- 14** Boletines enviados.
- 25** Eventos realizados.
- 28** Reuniones con diferentes autoridades de Gobierno y candidatos presidenciales.
- 43** Nuevas afiliaciones.
- 76** Sesiones de comités y foros.
- 121.5** Horas de reuniones de comités y foros.
- +100%** Crecimiento en publicaciones y presencia en prensa.
- 232** Enfoques noticiosos enviados.
- +\$15.600** Donados a ONG's.



Aumento sostenido en el alcance y cantidad de seguidores en las diferentes redes sociales.





- Programas de Premium Members y Branding Partners.
- Único directorio de membresías y guía para inversionistas en inglés/español y su versión online para consulta gratuita disponible en la página web.
- Celebración de la 22° edición del Premio Responsabilidad Social en Acción y 12° entrega del Premio Alberto Martén Chavarría.
- Monitoreo del cumplimiento de las propuestas de gobierno en 9 áreas de interés para el sector empresarial: Comercio Exterior, Zonas Francas, Educación Integral, Empleo y Crecimiento, Energía y Descarbonización, Estabilidad Económica y Fiscal, Infraestructura, Simplificación de trámites y Telecomunicaciones.
- Acercamiento al mundo laboral para 6 estudiantes por medio de programas de pasantías en diferentes áreas.
- Mejoras tecnológicas y de infraestructura: Instalación de cableado estructurado para fibra óptica, nueva central telefónica IP, instalación de equipo de audio y video en las salas de reuniones en AmCham y CICA, pantallas promocionales, nuevas estaciones de café, whatsapp for bussiness para envío de campañas y eventos a los afiliados, así como mobiliario nuevo en las estaciones de trabajo, CICA y salas de reuniones.
- Nuevos materiales promocionales: tazas, posavasos y libretas.

# Nuestros **SERVICIOS**





## ■ Comités y Foros

Grupos de consulta y debate profesional donde se comparten mejores prácticas, charlas, análisis e información de alto valor estratégico.

17

COMITÉS  
Y FOROS

## ■ Branding Partners

Son un selecto grupo de empresas afiliadas y proveedoras de la Cámara que contribuyen a formar la marca de AmCham en Costa Rica. Obtienen posicionamiento entre más de **370 empresas afiliadas** y **4.500 tomadores de decisiones en el país** y su logotipo es incluido no solo en el Directorio digital y página web de AmCham, sino también en las pantallas ubicadas en la recepción, obtienen pautas en los diferentes boletines, así como entradas a los eventos realizados durante el año.

# ■ Premium Members

Es una nueva línea de patrocinios de AmCham que implica gran visibilidad en los desayunos y almuerzos ejecutivos, publicación de una noticia exclusiva de la empresa, un espacio destacado en el directorio digital, media página en el directorio impreso 2019, logotipo en las carteleras digitales de la Cámara, anuncio publicitario en boletines, uso de la sala de juntas, entre otros.

# ■ Programa de visas a Estados Unidos

Gestionamos las citas para la obtención y renovación de visa para ejecutivos y representantes de empresas afiliadas, mediante un convenio con la Embajada de los Estados Unidos. Expeditamos y facilitamos este proceso.

# 66

Trámites de visas para **ejecutivos y altos ejecutivos** de **35 empresas** afiliadas realizados en el 2018

PREMIER  
Members



**Deloitte.**



**Uber**

# ■ Directorio de Membresías

AmCham, como Cámara líder en el sector empresarial costarricense, publica anualmente desde hace más de 30 años el Directorio de Miembros/Guía para Inversionistas, el cual se constituye en una herramienta esencial de consulta para empresarios nacionales o extranjeros, distribuido a más de 2000 altos ejecutivos en Costa Rica y en el exterior. Único directorio en inglés/español que también genera valor estratégico para los miembros de la Cámara de Comercio de los Estados Unidos en Washington D.C. y en las AmChams de Latinoamérica.

Un aspecto novedoso de este 2018, fue el lanzamiento del **Directorio en Línea** como un **servicio de consulta gratuita** disponible en nuestra página web. Se ponen a disposición 3 diferentes categorías de anuncio de acuerdo con los intereses particulares de cada afiliado, la primera opción se denomina “Individual” que incluye el enlace a su sitio web, dirección y teléfono; la segunda “Destacados” que además de los tres elementos ya mencionados incluye un formulario de contacto, enlace a Facebook y ser listado en los primeros hits de búsqueda; y por último la opción “Premium” que brinda además un microsítio de la empresa con descripción completa, detalle de productos y servicios, así como una galería de fotografías. Puede consultar el directorio en línea en el siguiente enlace:



<https://amcham.cr/miembros/>

# ■ Centro Internacional de Conciliación y Arbitraje, CICA

Única cámara binacional en Centroamérica que cuenta con un Centro de Conciliación y Arbitraje. Ofrecemos a la comunidad empresarial métodos adecuados y expeditos para la resolución de las controversias propias del ámbito comercial.

## ■ Asesoría

Consultas generales sobre comercio exterior entre Costa Rica y Estados Unidos. Coordinamos agendas y ruedas de negocios. Facilitamos referencias comerciales. Enlace entre inversionistas y afiliados de la Cámara.

## ■ Información

Plataforma integral de comunicación para difundir información relevante y resumida por medio de: Enfoque noticioso, Conexión AmCham, Comités en Acción y Newsflash Legislativo.





## ■ **Promoción y marca de su negocio**

Respaldamos la imagen de su negocio y promovemos su marca por medio del Directorio de Membresía, nuestro sitio web, pautas en los diferentes boletines, patrocinios en eventos organizados por la Cámara, material publicitario distribuido entre miembros y alto impacto en redes sociales.

## ■ **Tarifas Preferenciales**

Descuentos promocionales y especiales en eventos organizados por la Cámara y sus miembros.

## ■ **Sala de conferencias**

Los afiliados tienen a su disposición la sala de conferencias de la Cámara para llevar a cabo reuniones y/o capacitaciones de forma gratuita una vez al año, lo cual incluye el uso del equipo audiovisual, blocs de notas, café, agua, té y galletas. Capacidad de hasta 30 personas, previa confirmación.

# JUNTA DIRECTIVA



■ **Elías Soley**

PRESIDENTE  
SOLEY SABORIÓ & ASOCIADOS



■ **Gisela Sánchez**

PRIMERA VICEPRESIDENTE  
FIFCO



■ **Edward Sánchez**

SEGUNDO VICEPRESIDENTE  
CITI



■ **Miriam Manrique**

SECRETARIA  
MOODY'S ANALYTICS



■ **José Pablo Montoya**

TESORERO  
COCA COLA FEMSA



■ **Robert Pettibone**

DIRECTOR  
PROCTER & GAMBLE



■ **Karen Nanne**

DIRECTOR  
DELTA



■ **Juan Carlos Chavarría**

DIRECTOR  
ERNST & YOUNG



■ **Vincent Guglielmetti**

DIRECTOR  
INTEL



■ **Silvia Castro**

DIRECTOR  
ULACIT



■ **Kenneth Waugh**

DIRECTOR  
APM Terminals



■ **Munish Manchanda**

DIRECTOR  
Amazon



■ **Valentina Moreno**

FISCAL  
Uber



■ **Dennis Whitelaw**

EXPRESIDENTE



■ **Humberto Pacheco**

EXPRESIDENTE

# EQUIPO ADMINISTRATIVO



■ **Alberto Arguedas**

Director Ejecutivo



■ **Jenny Mesén**

Administradora



■ **Yuliana Retana**

Ejecutiva de Comités y Foros



■ **Nabila Herrera**

Ejecutiva de Medios



■ **Mariana Marín**

Ejecutiva de Eventos



■ **Kevin Díaz**

Ejecutivo de Membresías



■ **Adriana González**

Asistente de Proyectos



■ **Suriely Morera**

Asistente Administrativa



■ **Marisol Urbina**

Asistente Administrativa



■ **Jessenia Soto**

Ama de llaves

# COMUNICACIÓN



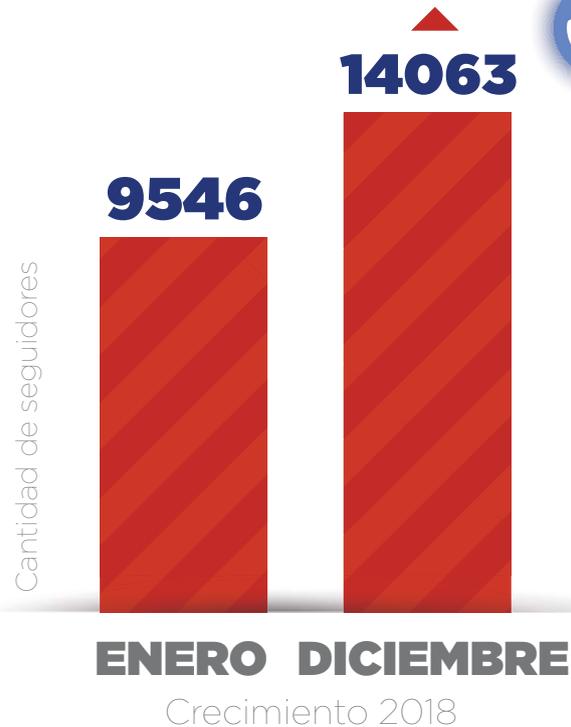
# REDES SOCIALES



## Facebook

Facebook es por excelencia la red social más activa de AmCham.

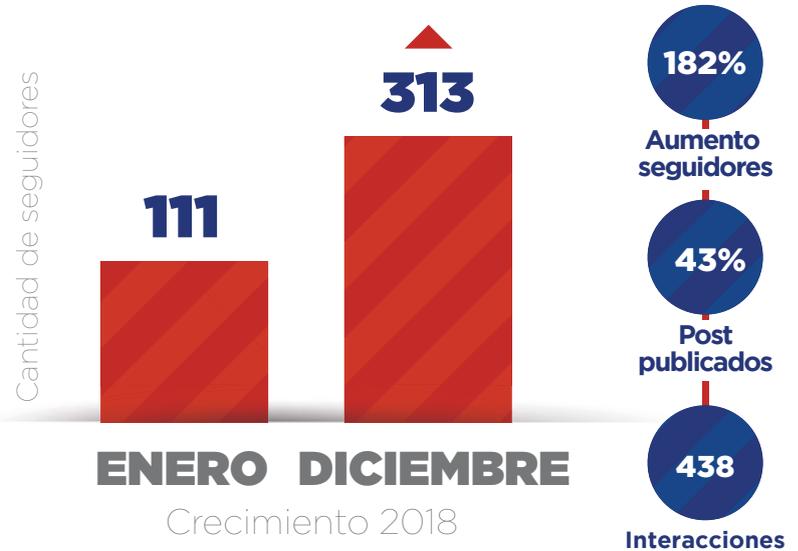
Gracias a las diferentes acciones emprendidas, este año se logró un aumento de 47.3% en la cantidad de seguidores, quienes interactuaron principalmente en los posts relacionados con información sobre las diferentes autoridades de Gobierno y los comunicados de prensa emitidos. Estas y otras estadísticas son posibles gracias a las herramientas y acciones de monitoreo que al efecto se realizan con periodicidad.





## Instagram

Este año se aumentó la presencia de AmCham en Instagram, se publicaron mayor cantidad de fotos y se incursionó con la presencia de “historias” donde se hicieron posteos con fotos y videos compartidos en tiempo real. En esta red social se logró un **crecimiento** en la cantidad de seguidores de un **182%**.



## Twitter

Adicional a la publicación de los comunicados de prensa, se compartieron tweets durante los eventos, utilizando hashtags y taggeando a los expositores, esto permitió la interacción con la comunidad, obtener menciones y retweets. Durante este 2018, se logró **aumentar la cantidad de seguidores en un 21%**.

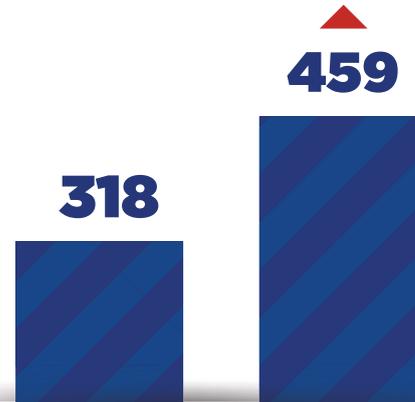




## LinkedIn

LinkedIn se ha vuelto una red social activa este año para las empresas. Este 2018, hemos incorporado la publicación de comunicados de prensa en esta red, logrando un **aumento de 44% en el número de seguidores.**

Cantidad de seguidores



**ENERO DICIEMBRE**

Crecimiento 2018

44%

Aumento seguidores

14%

Post publicados

3312

Impresiones



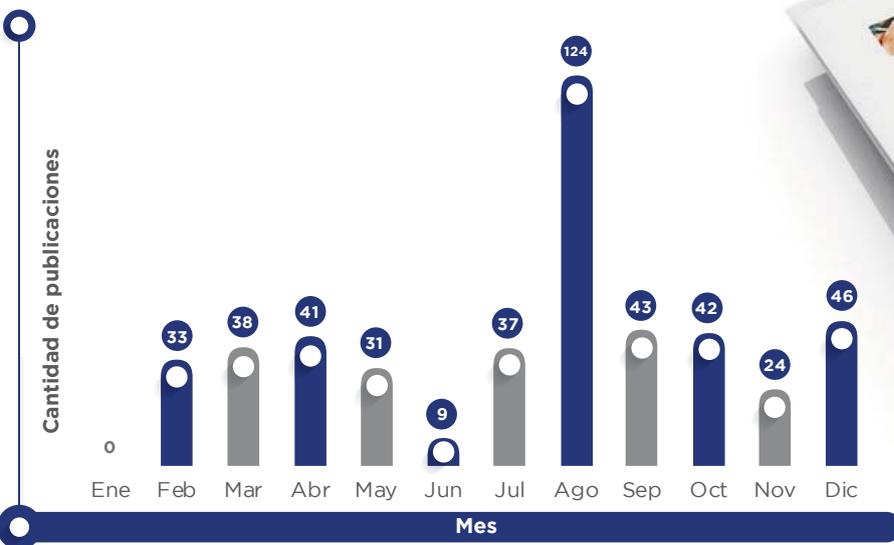
# Prensa

Diversas acciones fueron emprendidas en el 2018 para aumentar el alcance y presencia en los diferentes medios de comunicación, logrando:

**468**  
Publicaciones

**105%**  
Crecimiento  
respecto al año anterior

## PUBLICACIONES POR MES



Generamos, promovemos y defendemos los negocios de nuestros afiliados

[Servicios](#)[Afíliese](#)

## Página web

En noviembre de 2017 se lanzó la nueva página web de AmCham con un formato moderno, innovador y accesible, con el fin de brindar información actual a los afiliados por los diferentes canales de comunicación.

Diversas acciones fueron realizadas este 2018 para mejorar la página web y el contenido brindado a los afiliados, entre ellas el Directorio de Membresías en Línea, así como dos microsítios, uno de ellos enfocado a la promoción de la Responsabilidad Social Empresarial y la premiación que al efecto realiza AmCham de forma anual, y otro para el evento Visit USA Trade Show 2018 para el fomento del turismo hacia los Estados Unidos.

**63 600**  
Visitas

**5 300**  
Usuarios  
mensuales

**85%**  
Visitantes  
nuevos

**Top 3 visitas**  
Página de inicio  
Comunicados  
Directorio de membresías en línea

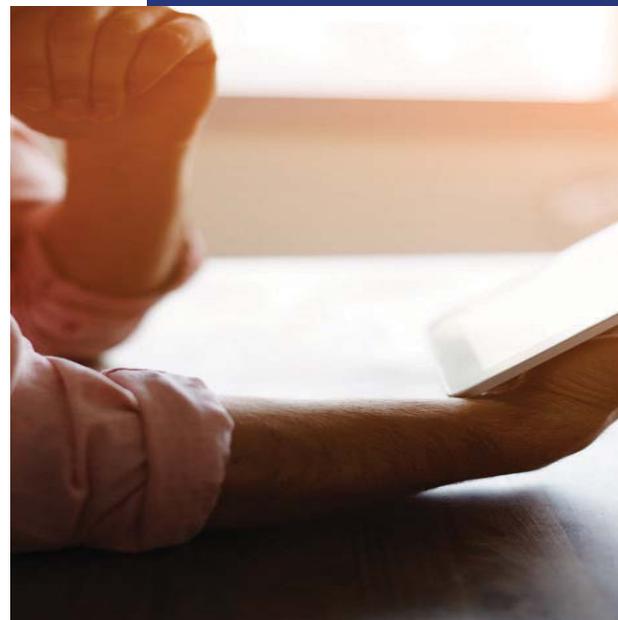
# BOLETINES



# BOLETINES

## ■ Conexión AmCham

Desde octubre del 2016 se comparte con los afiliados el boletín “**Conexión AmCham**” para enviar información relevante sobre las acciones emprendidas por la Cámara, comunicados de prensa, noticias de nuestros afiliados, eventos y actividades de capacitación, artículos de opinión, pautas publicitarias y otras noticias de interés para el sector empresarial. Este año fueron enviados **9 boletines** con un total de **143 notas**.

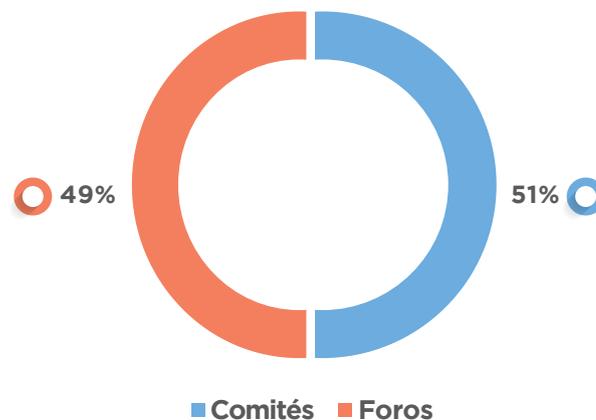


# ■ Comités en Acción

En el 2018 fueron enviados **5 boletines “Comités en Acción”** con el fin de dar a conocer a los afiliados noticias sobre los grupos de trabajo, la variedad de temas que son objeto de análisis en las sesiones, los eventos, charlas y actividades organizadas, entre otras acciones. Lo anterior suma **12 boletines** desde su implementación en el 2017.



## NOTAS PUBLICADAS 2018



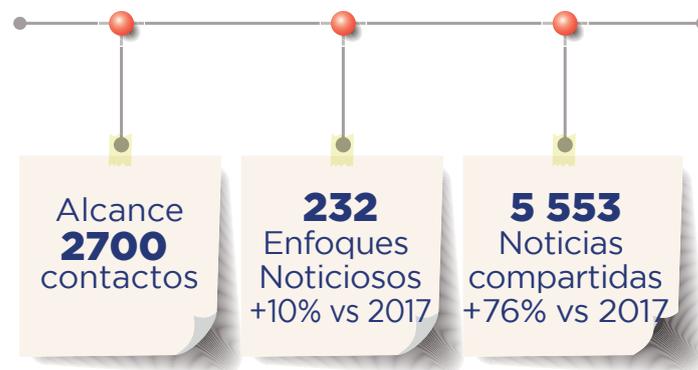
## ■ Newsflash Legislativo

El **Newsflash Legislativo** fue creado como un nuevo servicio de la Cámara para informar sobre los acontecimientos y proyectos de ley más relevantes en la Asamblea Legislativa. En total fueron enviados **10 newsflash** este 2018.



## ■ Enfoque Noticioso

Resumen diario de noticias de política, economía, finanzas y comercio publicadas en diferentes medios de comunicación y que son de interés para el sector empresarial. Durante el 2018 fueron enviados **232 enfoques noticiosos** con más de **5500 enlaces a noticias** de diversa índole.



# OBSERVATORIO DE CUMPLIMIENTO

El 2018 se caracterizó por ser un año de muchos cambios y promesas electorales, fuerzas políticas que cobraron importancia en medio de una crisis fiscal inminente, movimientos huelguistas que se prolongaron por más de dos meses frenando avances en muchos programas gubernamentales, problemas de gestión en infraestructura, seguridad, desempleo y pobreza que enmarcaron una coyuntura social y política de difícil abordaje y que implica grandes retos para el Gobierno del Bicentenario.

El Observatorio de Cumplimiento nace como un proyecto de la Junta Directiva de AmCham para el **monitoreo de las propuestas de gobierno en 9 áreas (ejes) de interés para el sector empresarial:**

- Estabilidad Económica y Fiscal
- Infraestructura
- Comercio Exterior
- Zonas Francas
- Educación Integral
- Empleo y Crecimiento
- Energía y Descarbonización
- Simplificación de trámites
- Telecomunicaciones.

En cada uno de los ejes se da el debido seguimiento a las propuestas que lo componen, categorizando su impacto y complejidad en bajo, medio y alto; así como su estado/avance. Para su ejecución se contó con el apoyo de la Cámara de Industrias de Costa Rica (CICR), la Cámara de Infocomunicación y Tecnología



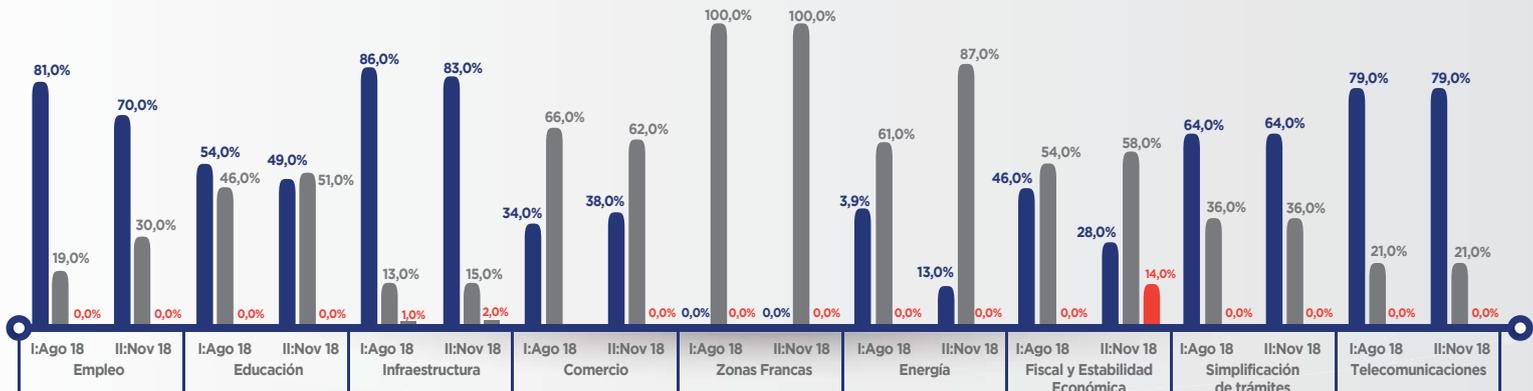
(INFAOCOM) y la Asociación de Empresas de Zonas Francas de Costa Rica (AZOFRAS).

Fueron realizados dos cortes, el último de ellos el 26 de noviembre de 2018, según el cual se evidenció que los diferentes jerarcas institucionales se abocaron a la gestión de la huelga nacional impulsada por algunos grupos sindicales del sector público y a conseguir la aprobación del proyecto 20.580, necesario para dar estabilidad a las finanzas públicas y a la economía del país.

En comparación con los resultados de los primeros 100 días de Gobierno, se presenta un leve avance en los planteamientos, ya que se pasó del 46% al 51%, debido principalmente al progreso en los ejes de energía, empleo y educación. Lo anterior, se justifica por el avance de los procesos en la Asamblea Legislativa, más que por proyectos a nivel del Poder Ejecutivo.

## OBSERVATORIO DE CUMPLIMIENTO I CORTE (Ago 18) vs II Corte (Nov 18)

● SIN AVANCE    ● EN PROCESO    ● REALIZADO



# COMITÉS Y FOROS



Stock	Price
WALMART	120.50
AMAZON	185.20
GOOGL	2800.00
MSFT	340.00
FB	150.00
DIS	110.00
BA	180.00
IBM	160.00
ORCL	50.00
INTC	35.00
HPQ	30.00
CRM	150.00
ADBE	450.00
QCOM	110.00
TXN	150.00
AVGO	500.00
AMD	100.00
NET	350.00
SHOP	100.00
UBER	40.00
LYFT	15.00
SNOW	150.00
PLTR	20.00
SPAC	10.00

## ■ Nuestros grupos de trabajo

Espacio exclusivo de actualización sobre aspectos relevantes de las diferentes industrias.

Plataforma para compartir mejores prácticas empresariales.

Desarrollo de estrategias, posturas de políticas públicas y proyectos país.

Charlas en temas de interés.

### COMITÉS

- Política Fiscal
- Infraestructura
- Comercio
- Anti Comercio Ilícito
- Asuntos Jurídicos
- Mejora Regulatoria
- Zonas Francas
- Educación & Innovación

### SUBCOMITÉS

- Competencia
- Energía
- Laboral

### FOROS

- Economía & Finanzas
- Factor D
- Talento Humano
- Responsabilidad Social Empresarial
- Telecomunicaciones
- Turismo - Visit USA

**76**  
Sesiones realizadas  
**+8,5%** vs 2017

**121,5**  
Horas de reuniones efectivas

**171**  
Empresas inscritas

**480**  
Personas inscritas

# COMITÉ POLÍTICA FISCAL

Director *Rafael Luna*



**Empresa: Consortium Legal**

Abogado. Especialista en Impuestos y Precios de Transferencia. Tiene amplia experiencia en consultoría tributaria, litigio, fusiones y adquisiciones.

# COMITÉ POLÍTICA FISCAL

Director *Randall Oquendo*



**Empresa: Ernst & Young**

Abogado. Especialista en Política Fiscal y Litigio Tributario. Cuenta con más de 18 años de experiencia en la materia. Profesor universitario.

- Monitorea temas relacionados con política fiscal, tales como la aplicación de leyes en materia fiscal y tributaria, contención del gasto público y estabilidad económica estatal y empresarial.
- Analiza proyectos de ley presentados en la Asamblea Legislativa relacionados con temas tributarios.
- Genera espacios de análisis y discusión para tratar temas de actualidad tributaria y financiera que afectan a las empresas afiliadas.
- Vela por los intereses del sector privado de cara a las iniciativas del Gobierno en materia fiscal.

**26**

Empresas  
inscritas  
**+8% vs 2017**

**46**

Personas  
inscritas  
**+24% vs 2017**

**5**

Sesiones  
realizadas  
**+25% vs 2017**

**7**

Horas de  
reuniones  
efectivas  
**+17% vs 2017**



## ■ Temas de interés y principales acciones ejecutadas:



- Integrado por destacados profesionales de los principales bufetes y firmas especializadas en impuestos, así como gerentes de diversas compañías afiliadas.
- Discusiones técnicas de alto nivel en temas de actualidad tributaria y financiera.
- Participación activa en la Comisión Fiscal Técnica de la UCCAEP.
- Análisis de diversos proyectos de ley relacionados con impuestos y contención de gastos.
- Se dio seguimiento, análisis y aportes en relación con el **Registro de Accionistas y de Factura Electrónica**.
- Los esfuerzos se concentraron en el texto del Proyecto N° 20.580 **Ley de fortalecimiento de las finanzas públicas**, en las siguientes áreas:

- Se asistió a comparecencias en la Asamblea Legislativa, así como con diputados de diferentes fracciones para exponer los puntos de vista de la Cámara.

- Seguimiento a todas las mociones y textos sustitutivos que se presentaron en el trámite legislativo.
- Participación activa en medios de comunicación con respecto a las modificaciones en los impuestos del Impuesto sobre la Renta e Impuesto del Valor Agregado.
- Coordinación permanente con UCCAEP a efectos de tener una posición coordinada y sólida.
- Se realizaron reuniones con representantes del Ministerio de Hacienda para exponer y defender las posiciones de AmCham.



## ■ Evento “Proyecto de Reforma Fiscal: Análisis e Implicaciones prácticas para el Sector Empresarial”



1

■ Contó con la participación de especialistas de las principales firmas en impuestos del país, entre ellas Ernst & Young, Consortium Legal, Grant Thornton, Frecuencia Económica, Deloitte, KPMG y Consilium.

2

■ Se dieron a conocer los principales cambios incluidos en el proyecto N° 20.580 Fortalecimiento de las Finanzas Públicas, así como la valoración económica e implicaciones prácticas para el sector empresarial.

3

■ Según elementos expuestos en el evento, todos los meses el país se endeuda en un 0,50% del PIB, lo que quiere decir que el 1,3% que se prevé que recaudará el plan fiscal resulta insuficiente si no se pone atención al control de gasto en el sector público.

4

■ En las diferentes ponencias se determinó la importancia de continuar con los esfuerzos para realizar ahorros en el gasto público, debido a la clara insuficiencia de la Reforma Fiscal a efectos de desacelerar el crecimiento del déficit fiscal.

5

■ Se señalaron los principales cambios e impactos para las empresas de las modificaciones contenidas en el Plan Fiscal, desde el punto de vista del Impuesto sobre la Renta y el Impuesto al valor Agregado.

6

■ Se puntualizaron una serie de cuestiones controversiales en la redacción del Proyecto N° 20.580, así como la importancia de continuar con el seguimiento del proceso de reglamentación de las Leyes de Renta e IVA.

# COMITÉ INFRAESTRUCTURA

Director *Claudio Donato*



**Empresa: Zurcher Odio & Raven**

Licenciado en Derecho. Especialista en derecho público, competencia, contratación administrativa, energía, telecomunicaciones y derecho regulatorio



- Analiza diversos proyectos de ley que se encuentran en la corriente legislativa relacionados con el desarrollo de infraestructura en el país.
- Evalúa las necesidades país en el sector infraestructura y políticas públicas relacionadas.
- Realizar posicionamientos respecto a temas y proyectos de interés.



## ■ Temas de interés y principales acciones ejecutadas:



- Problema de gestión del Gobierno y carencia de un plan estructurado para solucionarlo. Importante identificar los actores clave y alinear los equipos internos de las instituciones para lograr un trabajo real de colaboración interinstitucional.
- Incorporar avances tecnológicos en obras de infraestructura vial y ferroviaria.
- Obligatoriedad de incluir la infraestructura de telecomunicaciones en los diseños de construcciones, rehabilitaciones y mejoramiento de infraestructura de transporte.
- **Ruta 27 como una de las vías prioritarias de intervención:** 1. La ampliación es una obligación tanto del concesionario como de la Administración. 2. Mejorar la comunicación con el concesionario. 3. Intervención por etapas dando prioridad a los tramos más congestionados. 4. Que el concesionario presente las soluciones por tramos de la carretera, que la Administración apruebe los diseños y que las obras las licite el concesionario bajo la fiscalización de la Administración, para garantizar el mejor precio en condiciones de competencia.
- Análisis del **Programa de Infraestructura del Gobierno:** Disponibilidad de fondos y su asignación en proyectos específicos de gran importancia para el país, pero no se indica la estrategia ni los plazos de ejecución. El Estado sigue sin apostarle a la participación privada para la planificación de proyectos a través de APP's y Unidades Ejecutoras de última generación. Carece de una determinación cronológica de los proyectos y acciones a ejecutar. No genera estrategias de administración efectiva que determinen acciones institucionales de mejora.



- Concientización sobre el **costo de infraestructura no construida** como una forma de validar la factibilidad financiera y económica de los proyectos ante una crisis fiscal.
- **Observatorio de Cumplimiento:** Seguimiento a las promesas de la campaña política consignadas en los programas de gobierno relacionados con infraestructura.
- Discusión de proyectos de ley de infraestructura activos en la corriente legislativa.
- Participación activa en la Comisión de Infraestructura de la UCCAEP.
- Promoción de **Alianzas-Público Privadas para el desarrollo de infraestructura.**
- Análisis y seguimiento de modelos de selección de contratistas y de contratos de infraestructura pública.
- Análisis del Proyecto del **Tren Rápido de Pasajeros** como uno de los proyectos más importantes a impulsar.
- **Seguimiento al avance y desarrollo de diferentes proyectos de infraestructura:** Ruta 32 (Río Frío - Limón), Ruta 256 (Ruta 32 - Terminal de Contenedores), Ruta N°1 San José - San Ramón, Carretera San José - Cartago, Ampliación San José - Caldera, Tren Rápido de Pasajeros, Carretera Playa Naranjo - Paquera, Barranca - Tramo Limonal - Cañas, Circunvalación Norte, Carretera Naranjo - Ciudad Quesada, Puentes sobre el Río Virilla (UNOPS), Rotondas en Circunvalación (UNOPS), Intercambios a desnivel, Taras y La Lima y TOPICS.



# COMITÉ COMERCIO

Director *Andrei Calderón*



## Empresa: Batalla

Licenciado en Administración Aduanera y Comercio Exterior. Más de 14 años de experiencia en el desarrollo de proyectos de gestión aduanera, comercio internacional, logística, emprendedurismo, comercio y desarrollo a nivel regional.

- Analiza y da seguimiento a la política de comercio exterior de Costa Rica, así como su impacto en el desarrollo de negocios de nuestros afiliados.
- Mantiene a la membresía actualizada sobre los últimos acontecimientos y los aspectos más relevantes del comercio internacional.
- Desarrolla posicionamientos en materia de comercio internacional.
- Desarrolla estrategias para la creación de un mejor ambiente de negocios a nivel binacional.
- Sirve como espacio para el intercambio de información, experiencias y buenas prácticas entre empresas afiliadas.

**29**

Empresas  
inscritas  
**+53%** vs 2017

**45**

Personas  
inscritas  
**+32%** vs 2017

**6**

Sesiones  
realizadas  
**+20%** vs 2017

**10**

Horas de  
reuniones  
efectivas  
**+25%** vs 2017



## ■ Temas de interés y principales acciones ejecutadas:



Proyectos de la Dirección de Aprovechamiento y Desarrollo de Capacidades de COMEX.

Negociaciones del Tratado de Libre Comercio con Corea del Sur.

CONAFAC y Agenda de facilitación de comercio del Gobierno.

Guerra Comercial Estados Unidos - China.

Ferry El Salvador - Costa Rica.

One Belt One Road.

Escáneres en frontera.

Plan fiscal e impacto en comercio y zonas francas.

CAFTA y repercusiones para Costa Rica y Centroamérica.

Alianza del Pacífico

Mega-acuerdos regionales y tendencias geopolíticas y geoestratégicas mundiales.



# COMITÉ ANTI COMERCIO ILÍCITO



- Busca reducir los impactos que generan al país las diferentes formas de comercio ilícito.
- Propicia espacios de análisis y discusión pública sobre el problema del comercio ilícito y su evolución hacia redes de crimen organizado.
- Crea conciencia en los diferentes sectores sobre los efectos del comercio ilícito desde la perspectiva fiscal, salud pública, seguridad ciudadana y en la generación de empleo.
- Promueve la acción coordinada entre las autoridades públicas y el sector privado a fin de combatir el contrabando y otras prácticas desleales de comercio, y así procurar soluciones a esta problemática.



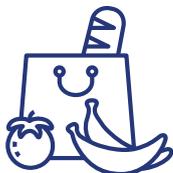
**NO FINANCIÉ  
REDES CRIMINALES**  
**REPORTE**  
**EL COMERCIO ILÍCITO**

[WWW.MERCADOILEGAL.COM](http://WWW.MERCADOILEGAL.COM)

## ■ Sectores representados:



Lotería



Alimentos



Farmacéutico



Cigarrillos



Llantas



Licores



Autos

## ■ Temas de interés y principales acciones ejecutadas:

### ■ 1. Foro Comercio Ilícito en Costa Rica: Impacto social, económico y en la seguridad ciudadana:

Realizado el 19 de abril de 2018

**Propósito:**  
Analizar el comercio ilícito, su impacto social y ligamen al crimen organizado

**100**  
Participantes del sector público y privado

Amplia **cobertura** en medios de comunicación:  
• 10 publicaciones web  
• 7 publicaciones radio  
• 1 publicación impresa



## ■ 2. Presentación del “Índice de Entorno Global de Comercio Ilícito: Caso Costa Rica”:



Realizado el 16 de agosto de 2018

Especialistas nacionales e internacionales

**70**  
Participantes del sector público y privado

Amplia **cobertura** en medios de comunicación:

- 21 publicaciones web
- 2 publicaciones radio
- 2 publicaciones impresas
- 6 publicaciones tv



### ■ 3. APP Mercado Ilegal

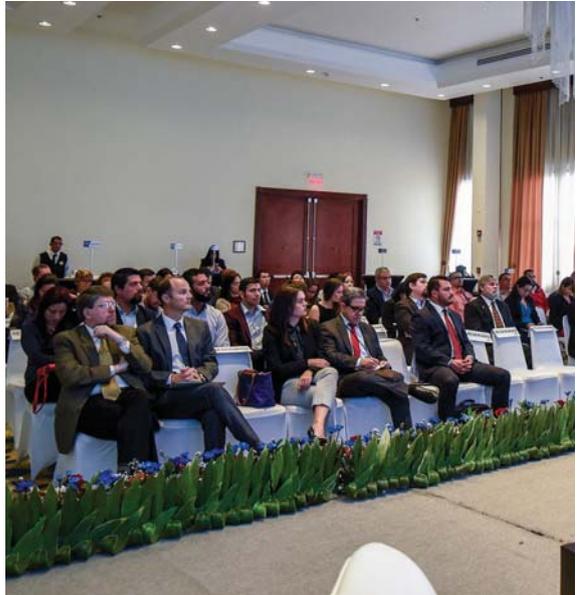


Lanzada en diciembre de 2014 por AmCham y el Ministerio de Hacienda

Constituye la primera herramienta móvil interactiva ven Latinoamérica que permite a los ciudadanos reportar a las autoridades los lugares donde se realiza comercio ilícito

**NO FINANCIAR REDES CRIMINALES REPORTE EL COMERCIO ILÍCITO**

MÁS INFORMACIÓN EN:  
f /MERCADOILEGAL  
t @MERCADOILEGAL  
www.MERCADOILEGAL.COM





# 4. Comisión Mixta Contra Comercio Ilícito:

Participación activa como miembros en la Comisión Mixta y Comisión Técnica

Apoyo en realización de talleres y otras actividades conjuntas

## AmCham: Principal fuente de información en comercio ilícito



**Déficit Fiscal se agrava por el consumo de productos ilícitos**

ABRIL 22, 2018 8:28 AM | JUAN PABLO ARIAS

La Cámara Costarricense-Norteamericana de Comercio (AmCham) llegó a la conclusión de que el consumo de productos ilícitos ha llegado a niveles insostenibles para el país, ya que su ingreso continúa aumentando año con año.

Así lo dejaron patente en elForo "Comercio Ilícito en Costa Rica: Impacto social, económico y en la seguridad ciudadana" celebrado este jueves.

El foto forma parte de las acciones de sensibilización y análisis





# COMITÉ ASUNTOS JURÍDICOS

Director *Edgar Odio*



**Empresa: Pragma Legal**

Abogado y Notario Público. Especialista en Derecho de Competencia y Protección del Consumidor. Enfoca su práctica en Derecho Corporativo, inversión extranjera, fusiones y adquisiciones.

# COMITÉ ASUNTOS JURÍDICOS

Director *Jessika Golfín*



**Empresa: FIFCO**

Abogada y Notaria Pública. Master en Derecho Tributario, con experiencia en Derecho Parlamentario y Relaciones Corporativas.

- Monitorea los aspectos legales relacionados con el desarrollo de la inversión en Costa Rica, la estabilidad institucional y jurídica del país.
- Analiza los proyectos de ley en la Asamblea Legislativa que pueda impactar el negocio e inversiones de los afiliados.
- Proporciona recomendaciones legales especializadas sobre temas de interés.

45

Empresas  
inscritas

81

Personas  
inscritas

8

Sesiones  
realizadas

12

Horas de  
reuniones  
efectivas

## ■ Temas de interés y principales acciones ejecutadas:



Análisis del entorno político y legislativo.



Avances en el proceso de adhesión de Costa Rica a la OCDE.

Análisis de la conformación legislativa 2018 – 2022.

Expediente N° 20.580 “Ley de fortalecimiento de las finanzas públicas”.



Actualización sobre la Implementación de la Reforma Procesal Laboral.

Actualización sobre la Implementación de la Reforma Procesal Civil.

Actualización sobre la Reforma Procesal Agraria.



Participación activa en el comité ad hoc de competencia de la UCCAEP para analizar la nueva versión del proyecto de ley que modifica la Ley de Promoción de la Competencia y Defensa Efectiva del Consumidor.

# ■ SUBCOMITÉS



Competencia



Energía



Laboral





# SUBCOMITÉ COMPETENCIA

Director *Marco Ureña*



## Empresa: Batalla

Licenciado en Derecho y Máster en Derecho Empresarial, de la Competencia y Regulatorio. Experiencia en asesoría a clientes locales y empresas transnacionales en temas de contratación administrativa, telecomunicaciones y competencia.

- Analiza diversos proyectos de ley que se encuentran en la corriente legislativa relacionados con competencia, protección al consumidor, reformas judiciales, entre otros.
- Realiza propuestas de mejora a proyectos y legislación relacionados con la materia.
- Sirve como foro de discusión en temas de interés.

**17**  
Empresas  
inscritas

**25**  
Personas  
inscritas

## ■ Temas de interés y principales acciones ejecutadas:

Observaciones al proyecto de Autoridades de Competencia N° 19.996

Seguimiento a los proyectos de regulación de precios de los medicamentos (N° 17.738 y N°20.838)

Participación activa en la Comisión de Competencia de la UCCAEP





# SUBCOMITÉ ENERGÍA

Director *Erick Jiménez*



**Empresa: Soley Saborío & Asociados**  
Licenciado en Derecho. Encargado de contratación pública, energía y regulación de las telecomunicaciones.

- Analiza diversos proyectos de ley que se encuentran en la corriente legislativa relacionados con energía y metodología tarifarias.
- Ejecuta acciones tendientes a promover tarifas eléctricas y de combustibles que beneficien la competitividad del país.
- Promueve reformas regulatorias en el sector energético que beneficien a los usuarios de los servicios.

16

Empresas  
inscritas

23

Personas  
inscritas

## ■ Temas de interés y principales acciones ejecutadas:

Participación activa en el Comisión de Energía de la UCCAEP

Revisión de proyectos de Ley sometidos a consulta por la Asamblea Legislativa

Seguimiento de peticiones tarifarias de los concesionarios del servicio público de suministro de energía eléctrica



Asistencia a la Agencia Interamericana de Comunicación para la atención de consultas de prensa sobre el sector energía

Seguimiento del Informe DFOE-AE-IF-15-2016 sobre la eficacia y eficiencia en la asignación de fuentes de energía para la generación eléctrica

Coordinación de temas de interés común con otras Cámaras

## ■ Agenda 2019

### Otorgar la planificación eléctrica al MINAE

**Propuesta:** Proyecto de ley simple, corto y conciso que traslade la planificación eléctrica al MINAE

### Desvincular el Centro Nacional de Energía del ICE

**Propuesta:** Proyecto de ley simple, corto y conciso que sustraiga al Centro Nacional de Energía de la organización del ICE.

### Regulación legal mínima de la generación distribuida

**Propuesta:** Proyecto de ley simple, corto y conciso que permita la venta de excedentes de autogeneración a las distribuidoras, aclarando que para hacer generación distribuida no se requiere una concesión de servicio.

### Autorizar a otros agentes en el Mercado Eléctrico Regional (MER)

**Propuesta:** Proyecto de ley simple, corto y conciso que aclare que el MINAE puede autorizar a otros generadores para que comercialicen en el MER.

### Revisión de límites de participación de generación privada y de las cooperativas de electrificación rural y seguridad jurídica respecto los precios de los contratos

**Propuesta:** Proyecto de ley simple, corto y conciso que aclare que los contratos de generación deben incluir el precio de venta de la energía al ICE.





# SUBCOMITÉ LABORAL

Director *Alejandro Trejos*



**Empresa: BDS Asesores**

Licenciado en Derecho. Máster en Derecho del Trabajo y Seguridad Social. Profesor universitario.

- Monitoreo de iniciativas que podrían afectar la legislación laboral costarricense.
- Elaboración de posicionamientos y recomendaciones sobre la materia.
- Labor informativa a la membresía sobre los temas que afectan el entorno laboral.

30

Empresas  
inscritas  
**+43% vs 2017**

47

Personas  
inscritas  
**+47% vs 2017**

## ■ Temas de interés y principales acciones ejecutadas:

Charlas de actualización sobre la Reforma Procesal Laboral

Análisis de los principales proyectos de ley que impactan el ámbito laboral

Colaboración con el foro Factor D en el evento **"Gestión del talento y diversidad en el marco de la Reforma Procesal Laboral"**



# COMITÉ MEJORA REGULATORIA

Director *Gabriela Arroyo*



**Empresa: Soley Saborío & Asociados**  
Abogada y Notaria. Especialista en  
Propiedad Intelectual y Asuntos  
Regulatorios de la Salud.

- Identifica normativas tales como leyes, reglamentos, directrices y circulares que pueden ser mejoradas a fin de agilizar trámites y así aumentar la competitividad del país.
- Canaliza los intereses y preocupaciones de los afiliados relacionados con temas regulatorios, tales como registros sanitarios e investigación biomédica.
- Elaboran recomendaciones y elaborar reportes técnicos.

**29**

Empresas  
inscritas  
**+32% vs 2017**

**48**

Personas  
inscritas  
**+30% vs 2017**

**4**

Sesiones  
realizadas

**6.5**

Horas de  
reuniones  
efectivas



## ■ Temas de interés y principales acciones ejecutadas:



### **Gobierno Digital – Digitalización Registro Nacional:**

Visita de Norma Hidalgo, del Departamento de Desarrollo de Negocios de RACSA, para comentar sobre los avances que Gobierno Digital ha tenido en la digitalización del Registro Nacional.

### **Proyecto de Ley “Creación de la Agencia Costarricense para la Calidad y Excelencia en Salud (ACCESA)”:**

Estudio del proyecto que se encuentra en la Asamblea Legislativa y que propone cambios en lo que respecta al registro de productos de interés sanitario ante el Ministerio de Salud.

### **Proyectos de Ley Control de Precios de Medicamentos:**

Se llevaron a cabo reuniones en AmCham y la UCCAEP para estudiar y determinar acciones a seguir en relación a los proyectos de ley Control de Precios de Medicamentos N° 17.738 y Creación de la Oficina de Control de Precios de los Medicamentos para la Protección del Consumidor, N° 20.838.

### **Planes de Mejora Regulatoria:**

Visita de Edgar Tenorio, Director de la Comisión de Mejora Regulatoria de la UCCAEP, quien expuso sobre los Planes de Mejora Regulatoria que se están promoviendo y revisando en dicha Comisión.

**Datos Personales:** Visita de Ana Karen Cortés Víquez, Directora de la Agencia de Protección de Datos de los Habitantes (PRODHAB), quien expuso sobre los lineamientos a seguir por la Agencia con la nueva administración.

**Autoridad Reguladora de Referencia:** Se analizó en conjunto con otras Cámaras la propuesta del Ministerio de Salud, en relación al proyecto de acreditación del MINSa como Autoridad Reguladora de Referencia.

Destaca también la participación activa de miembros del Comité en las sesiones de la **Comisión de Mejora Regulatoria de la UCCAEP y en la Comisión de Enlace de la Salud (COESAINCO).**



# 6

Reuniones  
COESAINCO  
equivalentes a 10  
horas de trabajo

# 10

Reuniones en  
UCCAEP  
equivalentes a 18  
horas de trabajo

# 12

Horas trabajo en  
proyecto de  
Acreditación

# 3.5

Horas de trabajo en  
Comisión de Control  
de Precios





# COMITÉ ZONAS FRANCAS

Director *Michael Bruce*



Empresa: P&G

# COMITÉ ZONAS FRANCAS

Director *Morella Ramírez*



Empresa: Citi

- Analiza diversas normativas relacionadas con el régimen de zonas francas.
- Propicia espacios de análisis y discusión en relación con el régimen de zonas francas y fomento de inversiones en el país.

**51**

Empresas inscritas  
**+112% vs 2017**

**73**

Personas inscritas  
**+135% vs 2017**

**3**

Sesiones realizadas  
**+50% vs 2017**

**5**

Horas de reuniones efectivas  
**+43% vs 2017**

## ■ Temas de interés y principales acciones ejecutadas:

Estudios de benchmarking del Régimen de Zonas Francas y posibles mejoras del régimen costarricense

Informe Estado de la Educación 2017

Status del Proyecto de Ventanilla Única de Inversiones



# COMITÉ EDUCACIÓN & INNOVACIÓN

Director *Sergio Barahona*



## Empresa: HP Inc

Gerente General y Director del Centro de Servicios de HP Inc. en Costa Rica. Profesional experto en Cadenas de Suministros, con estudios en Ingeniería y Liderazgo en Innovación de la Universidad de Stanford.

# COMITÉ EDUCACIÓN & INNOVACIÓN

Director *Silvia Castro*



## Empresa: Ulacit

Rectora de ULACIT. Con estudios en Administración Universitaria, Educación, Relaciones Internacionales y Derecho.

- Monitorea proyectos de ley e iniciativas tendientes al fortalecimiento en la calidad de la educación costarricense pública y privada, formación dual, reforma al CONESUP, entre otros.
- Sirve de foro de análisis y discusión para la promoción de carreras acordes a las necesidades del mercado laboral.
- Promueve la implementación de plataformas colaborativas de generación de contenido con el fin de acelerar el acceso al conocimiento en áreas de interés para la industria.
- Fomenta la discusión de mejores prácticas y encadenamientos en el área de la innovación con el fin de aumentar el valor agregado de los productos y servicios desarrollados en el país.



## ■ Temas de interés y principales acciones ejecutadas:



Participación activa en la Comisión de Formación y Educación de la UCCAEP.

Análisis y seguimiento a los proyectos de ley para la reforma al CONESUP y Educación Dual.

Contexto Nacional: Revisión de estadísticas en materia de educación.

Conversatorio con el Ministro de Educación Pública Edgar Mora Altamirano: Visión y retos para la Educación de Costa Rica.

Desarrollo de un esquema de negocio para la implementación del modelo de plataformas colaborativas para la generación de contenido en Educación secundaria.

Design Thinking Workshop: Education of the Future.





# FORO ECONOMÍA & FINANZAS

Director *Amedeo Gaggion*



## Empresa: Banco Davivienda

Director de Mercados Globales. Ingeniero Industrial. Máster en Administración de Empresas (MBA) y Máster en International Management (MIM). Por 22 años ha sido parte de equipos a nivel nacional e internacional de marcas globales y regionales.

- Proporciona un análisis e interpretación de la situación económica y financiera nacional e internacional.
- Genera espacios para la discusión y análisis de políticas macroeconómicas: fluctuaciones de los tipos de cambio, inflación, tasas de interés, impuestos, políticas comerciales y mercados internacionales.
- Impacto de nuevas tecnologías en el campo financiero tales como criptomonedas y blockchain.

**59**

Empresas inscritas  
**+9% vs 2017**

**80**

Personas inscritas  
**+11% vs 2017**

**4**

Sesiones realizadas

**6**

Horas de reuniones efectivas

### Income statement

Revenues	12,978,516
Net sales	12,873,892
Investment	104,624
Expenses	6,372,535
Research and Development	1,385,395
Operating expenses	4,439,118
Marketing	548,022
Net income	6,505,981



### Cash flow statement

Operations	12,978,516
Earnings	12,873,892
Investment	104,624
Operating expenses	6,372,535
Real estate	1,385,395
Equipment	4,439,118
Net income	6,505,981
	6,505,981





## ■ Temas de interés y principales acciones ejecutadas:

Propuesta Económica  
del Partido  
Restauración Nacional

Impacto de las  
criptomonedas en los  
mercados financieros

Situación económica de  
Costa Rica y datos  
comparativos a nivel  
internacional

Impacto de la reforma  
fiscal y cómo deben  
prepararse las  
empresas para su  
aplicación



# FORO FACTOR D

Director *Leonel Morales*



## Empresa: Scotiabank

Cuenta con 27 años de experiencia en el sector bancario costarricense. Chairman del Programa Scotiabank Pride en Costa Rica y Panamá. Miembro del Comité de Inclusión y Diversidad de Banca Internacional de Bank of Nova Scotia.

- Promueve la gestión de la diversidad, equidad y no discriminación en las empresas afiliadas.
- Busca fortalecer la relación de las empresas con sus colaboradores y cadena de valor mediante la gestión de la diversidad.
- Sirve como espacio de capacitación y diagnóstico.
- Labor informativa sobre los beneficios financieros y de competitividad para las empresas al contar con políticas y sistemas de gestión de la diversidad.
- Comparte buenas prácticas empresariales acordes a las últimas tendencias internacionales en la materia.





Con la diversidad se generan equipos de trabajo complementarios, fomentando la innovación y creatividad a través de una mayor variedad de enfoques, perspectivas e ideas para la resolución de problemas, se mejora la toma de decisiones, se beneficia la imagen de la empresa y aumenta la satisfacción de los empleados, permitiendo así un mejor aprovechamiento del talento, diversificación de las habilidades y logrando un retorno sobre la inversión.

La creación de una propuesta de valor que promueva una cultura de diversidad e inclusión debe ser parte indispensable dentro de la estrategia corporativa.

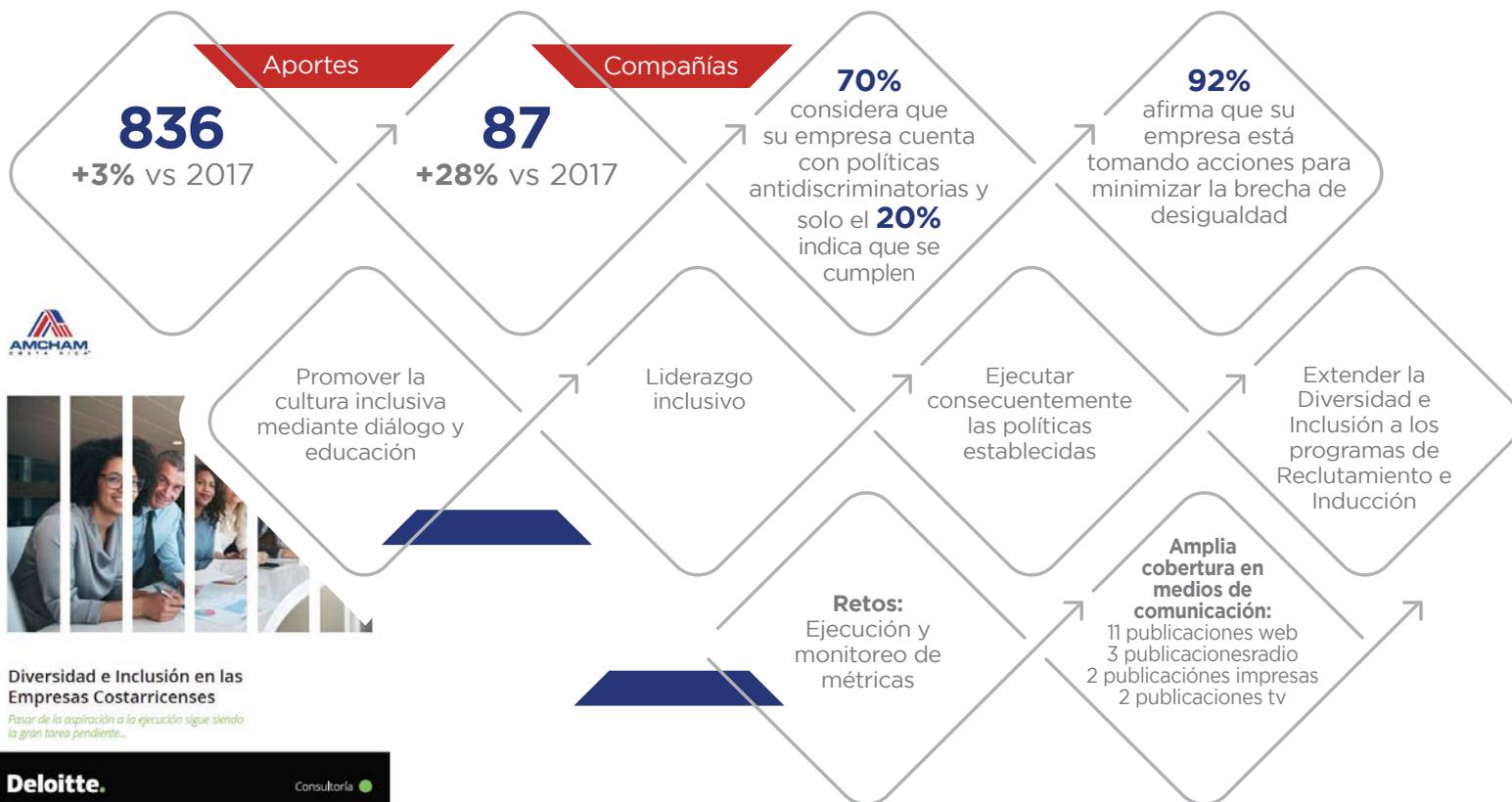




## Temas de interés y principales acciones ejecutadas:

### Encuesta en Gestión de la Diversidad

Se aplicó por **segundo año consecutivo** una **encuesta** diseñada para medir la posición de las empresas afiliadas en relación con la **gestión de la diversidad**. Los resultados fueron sistematizados, procesados y analizados por la división de Consultoría de Deloitte Costa Rica, recibiendo un total de **836 aportes de 87 compañías afiliadas**.





## Evento “Gestión del talento y diversidad en el marco de la Reforma Procesal Laboral”

Fue realizado el 31 de julio en el Hotel Costa Rica Marriott. Se brindaron **más de 10 charlas** sobre las últimas tendencias en promoción de la diversidad, equidad y no discriminación en las empresas afiliadas. Se contó con la **participación de 135 personas** y con el apoyo de **8 patrocinadores**.

<p><b>135</b> Participantes</p>	<p>Tendencias en Inclusión y Diversidad Global: ¿Por qué es importante para la empresa?</p>	<p>Buenas prácticas en gestión de la diversidad</p>	<p>Sesgos Inconscientes y prevención de conductas discriminatorias en procesos de atracción de talento</p>
<p>La diversidad como estrategia de capital humano: de las ideas a la realidad</p>	<p>¿Cómo prepararse para realizar una entrevista? Rol del reclutador y de los Altos Mandos de la Empresa</p>	<p>“On focus talk: Superando nuestros límites” (Historia personal)</p>	<p>“On focus talk: Rompiendo barreras de género” (Historia personal)</p>
<p>Carta de despido y procedimientos para la desvinculación laboral</p>	<p>Revolución de las Habilidades 2.0</p>	<p>“On Focus Talk: Rompiendo tabúes - Ascenso durante el embarazo (Historia personal)</p>	<p>Reforma Procesal Laboral: Cambios en el manejo de demandas laborales para las empresas</p>

Liderazgo inclusivo





# FORO TALENTO HUMANO

Director *Nicolas Zuzenberg*



## Empresa: HP Inc

Administrador de empresas y Psicólogo. Con experiencia en recursos humanos, reclutamiento, capacitación, desarrollo y consultoría.

# FORO TALENTO HUMANO

Director *Alejandra Montiel*



## Empresa: Zurcher Odio & Raven

Abogada dedicada a la práctica del derecho laboral y corporativo.

- Genera espacios de actualización y análisis sobre las últimas tendencias en gestión de recursos humanos.
- Actualiza a la membresía sobre la legislación y reglamentación laboral.
- Comparte buenas prácticas empresariales acordes con las últimas tendencias internacionales en temas de gestión del talento, recursos humanos y derecho laboral.

**59**

Empresas  
inscritas  
**+5% vs 2017**

**89**

Personas  
inscritas  
**14% vs 2017**

**6**

Sesiones  
realizadas  
**20% vs 2017**

**10.5**

Horas de  
reuniones  
efectivas





## ■ Temas de interés y principales acciones ejecutadas:

<b>14</b> charlas brindadas <b>+56%</b> vs 2017	Reforma Procesal Laboral	Implementación de Working from Home	Conciliación en asuntos laborales
El secreto para lograr acuerdos y cumplir objetivos trabajando en equipo (Everything DiSC)	Gestión de la diversidad	Incentivar y motivar a los empleados por medio de compensaciones poco convencionales	Sub-contractors: do's and don'ts
Cartas de despido con y sin Responsabilidad Patronal	Responsabilidad Personal de los representantes con Poder de Dirección del Patrono	Mujeres embarazadas e incapacidades	Recomendaciones en el proceso de reclutamiento: ofertas de trabajo y preparación de los reclutadores
Discriminación: ¿Cómo evitarla?	Paneles de entrevistas para procesos de selección interna	Taller práctico en Neuro-Comunicación	





# FORO RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Director *Luis Mastroeni*



## Empresa: BAC Credomatic

Bachiller en Periodismo, Licenciado en Comunicación de Mercadeo y MBA con énfasis en Mercadeo. Diplomado en Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Ha trabajado como periodista, ejecutivo de relaciones públicas y publicidad, consultor, director de ONG's y profesor universitario.

- Provee una plataforma para compartir las mejores estrategias en responsabilidad social tanto entre empresas afiliadas como con otras empresas líderes de la comunidad empresarial.
- Busca enriquecer la formación de las empresas afiliadas en la aplicación de las últimas técnicas y tendencias de responsabilidad social.
- Sirve como espacio de diálogo sobre temas estratégicos para el desarrollo del país, donde la responsabilidad social empresarial se constituye como una herramienta clave.
- Constituye una plataforma en que las empresas pueden compartir buenas prácticas y generar nuevas alianzas.





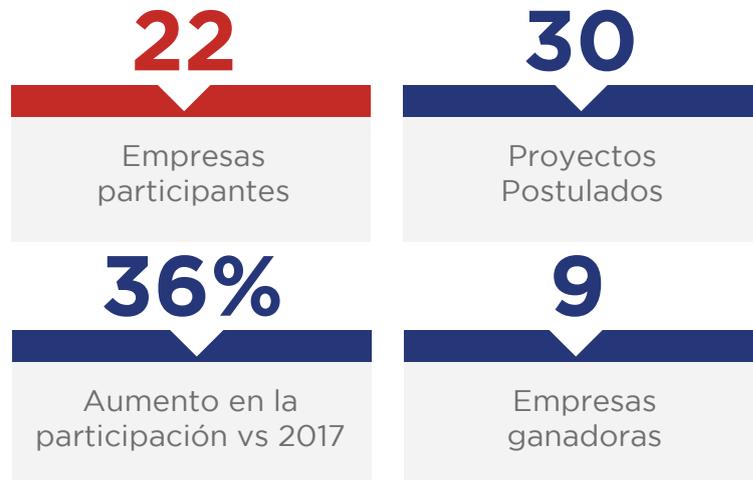
## ■ Temas de interés y principales acciones ejecutadas:



## ■ 22° edición del premio “Responsabilidad Social en Acción”



PREMIO  
**RESPONSABILIDAD SOCIAL EN ACCIÓN**  
22 ANIVERSARIO





## APP

Categoría con mayor crecimiento **+160%** vs 2017



Inicio La Cámara Servicios Comités y Foros **Eventos** Noticias Arbitraje

**Innovación Sitio web**  
**WWW.AMCHAM.CR/R**  
Se resumen, impactos y video de todos los proyectos postulados



Contribución a los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, principalmente:**

Nº 17 Alianzas: **50%**

Nº 3 Salud y bienestar: **33%**

Nº 4 Educación: **33%**

Nº 12 Producción y consumo responsables: **33%**

# 12° edición del premio “Alberto Martén Chavarría”



PREMIO  
**Alberto Martén Chavarría**  
12 aniversario

En este Premio se reconoce el trabajo de periodistas y medios de comunicación por la cobertura de temáticas relacionadas con el desarrollo sostenible y la gestión empresarial íntegra y responsable. Este 2018 se conmemoró la 12° edición de este reconocimiento el 14 de noviembre en el Hotel Real InterContinental.



11  
Proyectos postulados

Ganador:  
Manuel Sancho  
CR Hoy  
"El mar se agota"

El trabajo ganador evidencia una problemática de impacto nacional, sobre la cual es importante generar conciencia y un llamado al cambio desde las acciones individuales hasta las políticas públicas





## ■ II edición del Programa de Capacitación Básica en Responsabilidad Social Empresarial

Con el fin de brindar herramientas y un conocimiento mucho más amplio sobre la RSE, AmCham desarrolló por segundo año consecutivo el programa básico de capacitación en Responsabilidad Social Empresarial, el cual constó de un total de **8 sesiones y 14 horas de formación**, el cual se impartió de forma gratuita entre los agremiados inscritos en el Foro de RSE y 2 personas culminaron el programa satisfactoriamente.



### Entre las temáticas abarcadas se encuentran

De la estrategia a la transformación: la nueva agenda de la RS	Gobernanza: ¿Qué es y por qué es importante en la RS? Alineamiento Estratégico y Business case	Gestión de partes interesadas	Cadena de valor (proveedores) en Responsabilidad Social
Política Nacional de Responsabilidad Social ODS y OCDE	¿Cómo hacer mercadeo responsable?	Gestión Ambiental en las empresas	Buenas Prácticas Empresariales



Responsabilidad Social en Acción  
Barra



# FORO TELECOMUNICACIONES

Director *Norman Chaves*



**Empresa: Tigo Costa Rica**

Administrador de Negocios con énfasis en Dirección de Empresas.



- Promoción de la innovación y libre competencia del sector telecomunicaciones.
- Analiza los retos que afronta la industria de telecomunicaciones encauzado a procurar soluciones a dichas problemáticas.
- Identifica oportunidades para el fortalecimiento del sector.
- Promueve la acción coordinada entre las autoridades públicas y el sector privado.
- Da seguimiento a la normativa legal aplicable.
- Sirve como espacio de diálogo y brinda herramientas para la gestión de temas de actualidad, acercando posiciones y promoviendo sinergias.

**15**

Empresas  
inscritas  
**+25% vs 2017**

**25**

Personas  
inscritas  
**+32% vs 2017**

## ■ Temas de interés y principales acciones ejecutadas:

Conversatorio con el  
Viceministro Edwin  
Estrada

Infraestructura de  
Telecomunicaciones  
y posibilidades de  
colaboración con el  
sector privado

Participación en la  
Comisión de  
Telecomunicaciones  
de la UCCAEP



# FORO TURISMO – VISIT USA

Director *Walter Valverde*



**Empresa: SWK Mayorista • Viajes Colón**  
Administrador de Empresas con amplia experiencia en dirección de empresas del sector retail y mayoreo de viajes en Costa Rica y Centroamérica, hotelería, inmobiliaria y representaciones turísticas.

- Promueve a los Estados Unidos como destino turístico.
- Promueve servicios de empresas nacionales y extranjeras dedicadas a este giro comercial.
- Sirve de foro de discusión en temas de interés tales como Global Entry.

**13**

Empresas  
inscritas

**12**

Personas  
inscritas

**2**

Sesiones  
realizadas

**3.5**

Horas  
de reuniones  
efectivas

## ■ Temas de interés y acciones ejecutadas:

### Organización del “Trade Show 2018”

Realizado el **22 de agosto** de 2018

**160**  
Participantes

**1000**  
ejemplares de la  
**Revista Visit USA**  
Travel Guide

**+15 000**  
personas alcanzadas  
en Facebook



Sesiones de capacitación exclusivas para agentes de viajes

Especialistas del sector turístico, internacionales y locales

Charla: Lealtad de Clientes

Información actualizada sobre diferentes destinos de los Estados Unidos

Plataforma de negocios para **26 empresas patrocinadoras**

Amplia cobertura en medios de comunicación:

- 11 publicaciones web
- 1 publicación radio
- 1 publicación impresa
- 1 publicación tv



# **PARTICIPACIÓN EN LA UCCEAP**



# PARTICIPACIÓN EN LA UCCAEP

Representación de AmCham  
en el **Consejo Directivo** y  
**Comité Ejecutivo** de la  
UCCAEP

## 62

**Consultas enviadas a los  
afiliados sobre:**

- Proyectos de ley
- Reglamentos
- Resoluciones
- Políticas públicas
- Otras normativas



## ■ Comisiones y representantes

• **TELECOMUNICACIONES.** Norman Chaves, TIGO.

• **COMERCIO ILÍCITO.** Gerardo Lizano, FIFCO.

• **OBRA PÚBLICA.** Claudio Donato, Zurcher Odio & Raven.

• **COMERCIO EXTERIOR.** Andrei Calderón, Batalla.

• **FISCAL.** Rafael Luna, Consortium Legal. | Randall Oquendo, EY. | Juan Carlos Chavarría, EY.

• **DESARROLLO SOSTENIBLE.** Lyana Alvarado, Eco Legal Consultores.

• **ENERGÍA.** Erick Jiménez, Soley Saborío & Asociados. | Marco Lino, Dentons Muñoz.

• **MEJORA REGULATORIA.** Gabriela Arroyo, Soley Saborío & Asociados. | Laura Castro, Soley Saborío & Asociados.

• **FORMACIÓN Y EDUCACIÓN.** Silvia Castro, ULACIT.

• **COMPETENCIA.** Edgar Odio, Pragma Legal. Marco Ureña, Batalla.

# ■ ACCIÓN SOCIAL Y PROMOCIÓN DE RSE

## Donaciones

### Children Well Being Foundation

Se recaudaron **₡350.000** para ser entregados a la fundación **Children's Well Being Foundation**. Esta organización sin fines de lucro provee atención médica a los niños y adolescentes de comunidades en Costa Rica, con acceso limitado a los servicios de salud. La Fundación ofrece exámenes de la vista, atención médica y dental gratuita, consultas psicológicas, entre otros.



## ■ La nueva casa para los cuidados paliativos pediátricos de Costa Rica

Gracias al aporte de los patrocinadores del 45 Aniversario fue posible destinar **\$15.000** para apoyar a la **Fundación Pro Unidad de Cuidado Paliativo**, organización sin fines de lucro que se dedica a atender a miles de niños en condición de vida limitada o en fase terminal, específicamente para la construcción de “La Nueva Casa para los Cuidados Paliativos Pediátricos de Costa Rica”, en un edificio y una propiedad donados en 2017 por el Gobierno de Costa Rica e Infocoop.



## ■ Premio Responsabilidad Social en Acción

Hace **22 años** la Cámara Costarricense-Norteamericana de Comercio (AmCham) instituyó el

**“ Premio Contribución a la Comunidad”, hoy “ Premio Responsabilidad Social en Acción”.** El

proceso de la Responsabilidad Social ha evolucionado y ha pasado de ser una iniciativa meramente filantrópica, a estar integrada en la gestión del negocio con impacto sostenido, eficaz y efectivo.

El Premio Responsabilidad Social en Acción tiene como objetivo

general **promover y reconocer, a las empresas cuya gestión empresarial es íntegra y responsable,** integrando los ámbitos económico, social y ambiental, para el desarrollo del país.

Se celebra el compromiso claro y público de la empresa con la responsabilidad social, la relación de las iniciativas con su giro comercial y con los temas inmediatos y directos que debe atender la organización, la integración de las partes interesadas, la sostenibilidad de la iniciativa, los impactos y resultados obtenidos, entre otros elementos.



## ■ Categorías de participación



\*En el 2018 se reestructuró la categoría “Proveedores” con el fin de que fuese más inclusiva, se abarquen proyectos realizados con los clientes y se genere a su vez mayor impacto en todos los eslabones de la cadena; en razón de lo anterior, se creó la categoría “Cadena de valor”.



## ■ Jurado

El jurado calificador está integrado por reconocidos profesionales con amplia experiencia, y se desarrolla bajo una metodología formal ligada a las últimas tendencias de Responsabilidad Social.



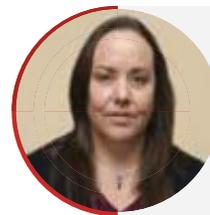
**Aitor Llodio**

Director Ejecutivo  
AliaRSE



**Elsa Bonilla**

Directora  
Creciendo Juntos  
Península Papagayo



**Olga Sauma**

Directora  
Ejecutiva  
AED



**Cecilia Mora**

Especialista en RSE  
RS Sostenible



**Francisco González**

Director  
INLight



**Patricia Reynolds**

Especialista en  
Diseño y  
Transformación  
Organizacional



**Daniela Blanco**

Coordinadora de  
Capacitación  
AliaRSE



**José Pablo Rojas**

Director Dimensión  
Ambiental  
AED



**Roberto Cordero**

Director División  
Enlace Ambiental  
EY Law



**Doris Peters**

Presidente  
Doris Peters &  
Asociados



**Luis Mastroeni**

Director Foro RSE  
AmCham y Gerente  
de Sostenibilidad en  
BAC Credomatic



**Silvia Lara**

Directora de  
Impacto Colectivo  
AED

## ■ Participación

A lo largo de estos 22 años, se ha contado con la participación de 128 empresas de diversos sectores, entre ellos:

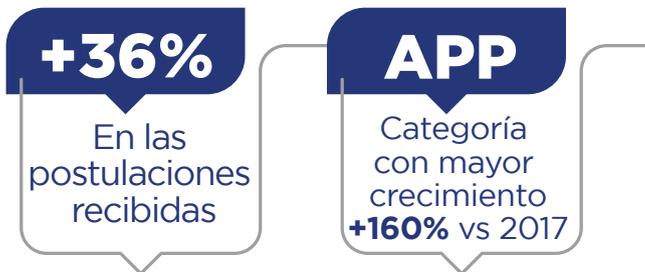


De las cuales el **40%** corresponde a empresas **nacionales** y el **60%** restante a empresas **transnacionales**.



En esta edición fueron postulados **30 proyectos** de **22 empresas** participantes, destacándose por un importante **aumento del 36% en las postulaciones** respecto al año anterior.

Para AmCham, fue muy gratificante ver que la categoría **Alianzas Público Privadas** fue no solamente la que obtuvo la mayor cantidad de postulaciones, sino también la de mayor crecimiento respecto al 2017 (160%), aspecto que refuerza la importancia de unir esfuerzos para lograr los objetivos país.



## ■ Proyectos y empresas participantes

	EMPRESA	PROYECTO	CATEGORÍA
1	APM Terminals	Programa de conservación de tortugas marinas y educación ambiental de APM Terminals Moín S.A.	Ambiente
2	Asuaire Travel	Green My Experience	Ambiente
3	Automercado	Detección Temprana del Cáncer de Mama	APP
4	Bayer	Ve + Allá / Ideas que valen	Comunidad
5	Bridgestone	Llantatón	APP
6	Bridgestone	Mejora de los indicadores ambientales de Bridgestone de Costa Rica	Ambiente



7	Bridgestone	Family at Bridgestone	Colaboradores
8	Cargill CBS	Ally	Colaboradores
9	Corporación Pipasa Cargill	Programa Escuelas Seguras Seguridad Vial	Comunidad
10	Coca Cola Company	Cada gota cuenta	APP y Comunidad
11	Coca Cola Company	Introducción PET a la mezcla asfáltica	Ambiente
12	Coca Cola Company	Emprendamos Juntos	Cadena de Valor
13	Coca Cola Company y Coca Cola Femsa	Vigilantes del agua	APP
14	Coca Cola Company y Coca Cola Femsa	Reabastecimiento de Agua	Ambiente
15	Coca Cola Femsa	Regresa el agua potable: Atención a comunidades devastadas por el huracán Otto	APP y Comunidad
16	Cuestamoras Urbanismo	Heredia Respira	APP
17	Davivienda	Programa Cultivarte	APP
18	Edwards Lifesciences	Empléate Mi primer empleo	APP
19	Edwards Lifesciences	Programa Responsabilidad Social Empresarial	Comunidad
20	FIFCO	Sistema de refrigeración con gases naturales en la planta de manufactura de Florida Retail	APP y Ambiente
21	FIFCO	Consumo Inteligente Integral	Comunidad
22	Hologic	STEM (Science, Technology, Engineering & Mathematics)	Comunidad



## ■ Ganadores y Menciones Honoríficas

### Alianzas Público Privadas



**Ganador**

**Procter & Gamble**

Proyecto: “Somos Familia”

**Mención  
Honorífica**

**Davivienda**

Proyecto: “Programa Cultivarte”

**Mención  
Honorífica**

**Automercado**

Proyecto: “Proyecto Lazos: Detección Temprana del Cáncer de Mama”

### Ambiente



**Ganador**

**FIFCO**

Proyecto: “Sistema de refrigeración con gases naturales en la planta de manufactura de Florida Retail ”

**Mención  
Honorífica**

**APM Terminals Moín S.A.**

Proyecto: “Programa de conservación de tortugas marinas y educación ambiental de APM Terminals Moín S.A.”

## Comunidad



**Ganador**

**FIFCO**

Proyecto: "Consumo Inteligente Integral"

**Mención  
Honorífica**

**Cargill**

Proyecto: "Programa Escuelas Seguras - Seguridad Vial"

**Mención  
Honorífica**

**K9**

Proyecto: "Futuro Seguro - Ilumina con Seguridad"

## Cadena de Valor



**Ganador**

**Coca Cola Company**

Proyecto: "Emprendamos Juntos"

## Colaboradores



**Ganador**

**Bridgestone**

Proyecto: "Family at Bridgestone"

## Impacto de los proyectos postulados



## ■ Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los proyectos presentados demuestran que la RSE ha evolucionado hasta convertirse en una iniciativa que se integra a la gestión del negocio con un impacto sostenido, eficaz y efectivo, logrando que los 30 proyectos postulados contribuyeran a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, principalmente:

Objetivo 17 Alianzas para lograr los objetivos <b>50%</b>	Objetivo 4 Educación de calidad <b>33%</b>
Objetivo 3 Salud y bienestar <b>33%</b>	Objetivo 12 Producción y consumo responsables <b>33%</b>





Otro de los componentes a destacar para esta edición del premio, es el sitio web **WWW.AMCHAM.CR/RSE**, desarrollado por el equipo de AmCham, en el cual encontrarán un breve resumen de todos los proyectos postulados, sus impactos y un video explicativo; lo anterior en sustitución del folleto en papel que era entregado en las pasadas ediciones.



## ■ Ceremonia de premiación

El 14 de noviembre de 2018 se conmemoró la edición N° 22 de este importante reconocimiento, a la cual asistieron la señora Sharon Day, Embajadora de los Estados Unidos en Costa Rica; Laura Pacheco, Viceministra de Economía Industria y Comercio y más de 180 altos ejecutivos, gerentes de la comunidad empresarial, ONG´s y prensa.



La ceremonia fue amenizada por la camerata del SINEM Alajuela, un proyecto del Ministerio de Cultura y Juventud, que se cumple el objetivo de ser alternativa de formación musical y desarrollo personal para los niños y jóvenes de esta provincia. Asimismo, se entregaron más de **100 árboles** de las variedades autóctonas cortés amarillo y cortés negro, **para reforestación.**



Para el cierre del evento, se dio a conocer la **alianza con WeConnect International**, organización que facilita el contacto entre empresas multinacionales y mujeres emprendedoras para integrarlas a su cadena de suministro, donde AmCham figura como el socio local. Esta es una de las iniciativas que la Cámara impulsa dentro de su eje de inclusión y diversidad en la cadena de valor.

## ■ Premio Alberto Martín Chavarría



AmCham creó el “Premio Alberto Martín Chavarría al mejor trabajo periodístico en el área de Responsabilidad Social”, como un reconocimiento al trabajo de periodistas y medios de comunicación por la cobertura de temáticas relacionadas con el desarrollo sostenible y la gestión empresarial íntegra y responsable.

## ■ Participación

Dicho galardón celebró este año su 12 aniversario con la postulación de 11 proyectos de 10 periodistas de 7 medios de comunicación.

**11** Proyectos

**10** Periodistas

**7** Medios de comunicación

## ■ Jurado

El jurado calificador está integrado por reconocidos profesionales con amplia experiencia, y se desarrolla bajo una metodología formal ligada a las últimas tendencias de Periodismo y Responsabilidad Social.



**Ana Cristina**  
Periodista  
Especialista  
en RSE



**Lorna Chacón**  
Periodista  
Presidente  
Ejecutivo Sinart



**Lilliana Carranza**  
Periodista  
Gerente Asuntos  
Corporativos Pfizer



**Yanancy Noguera**  
Periodista  
Directora de Punto  
y Aparte

## ■ Ganador

Periodista

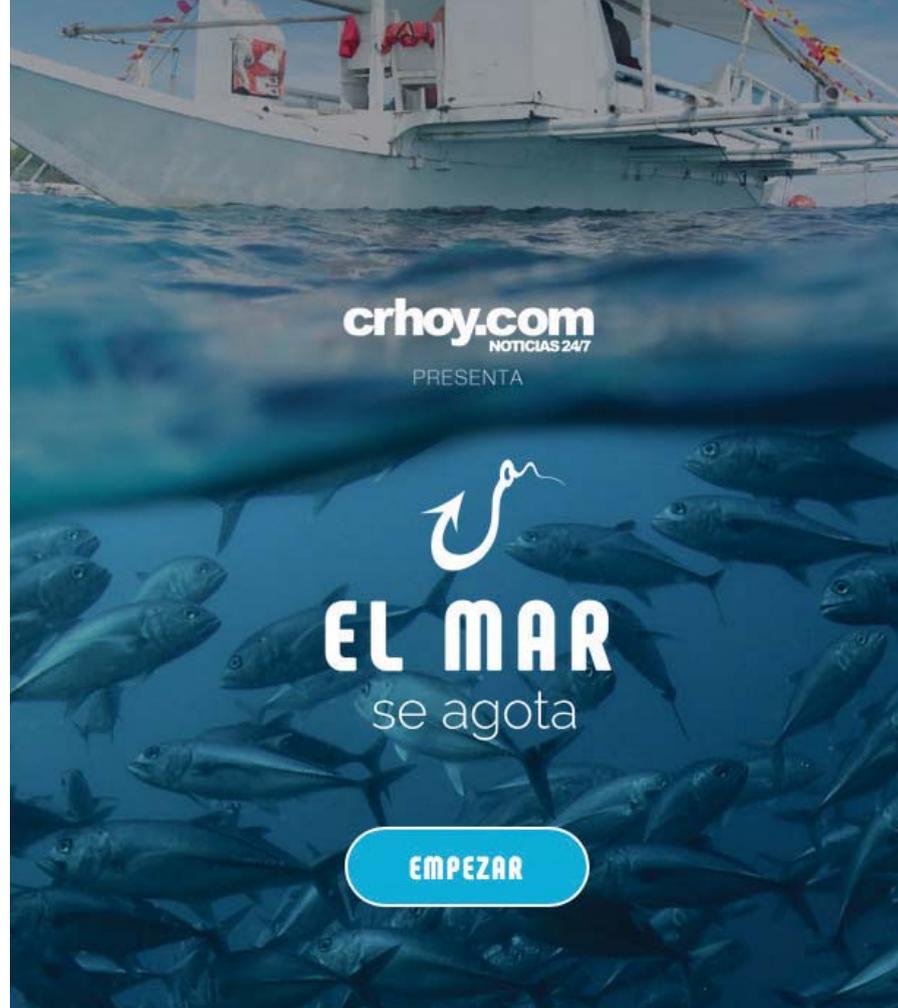
Manuel Sancho

Medio: CR Hoy

Proyecto: “El mar se agota”

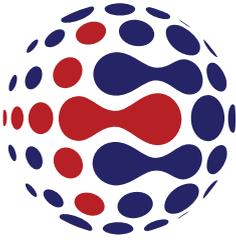


PREMIO  
Alberto Martín Chavarría  
12 aniversario



Con el reportaje “El mar se agota”, que constó de seis notas periodísticas y un especial web de tres capítulos, el periodista Manuel Sancho del medio digital CR Hoy, fue galardonado con el premio Alberto Martén Chavarría. El trabajo destacó entre todas las propuestas por su enfoque, profundidad, calidad de la información y técnica periodística; combinando diferentes formatos en los que desarrolló múltiples ángulos, acudiendo a diversas fuentes, complementando con estadísticas reveladoras y, sobre todo, con el propósito de sensibilizar y educar a la población.





# CICA

Centro Internacional de  
Conciliación y Arbitraje

19 años dedicado a la  
solución de controversias de  
manera efectiva, eficiente,  
segura y económica



AmCham Costa Rica organiza  
seminarios de patrocinio:

La **EMPRESA** patrocinará: 1. Desayuno ejecutivo durante el día de...  
actualidad en el ámbito empresarial como: foro ejecutivo, capacitación, talleres, reuniones,  
capacitación ejecutiva, entre otros, por un valor de \$ 5.000.000 (cinco millones).

**BENEFICIOS:**

1. Patrocinio en cada una de las sesiones.
2. Un banner en el salón.
3. Logotipo en pantallas del evento.
4. Dos inscripciones gratuitas al evento.
5. Derecho a patrocinar los 5 desayunos ejecutivos en el 2015.
6. Distribución de material promocional o informativo de la empresa a la entrada del evento.
7. Acceso a la base de datos de los asistentes.
8. Presencia en el programa de invitaciones promocionales (Invitación AmCham, invitación en... da.
9. M...

**REGLAMENTO**

- a) Es necesario hacer... ismos.
- b) Los ec...

Firma

de lo contrario no podrán  
- AmCham, por 5 boletos en clase

Costa Rica | Cámara Costarricense de Comercio Exterior  
Tel: +506 2222 2222 | Fax: +506 2222 2222

## Dirección Ejecutiva

*Karima Sauma Mekbel*



## Asistente Administrativa

*Nancy Chavarría Goodwin*



## ■ Nuestro equipo

### Consejo Directivo

- Mauricio Salas Villalobos (Presidente)
- Roy Herrera Muñoz
- Alberto Arguedas Morales
- José Pablo Montoya Dobles
- Valentina Moreno Aristeguieta
- Róger Guevara Vega

## ■ Resumen del año 2018

El 2018 se caracterizó por ser un año de mejoramiento y superación. En este contexto, el CICA buscó concretar alianzas con diferentes organizaciones de renombre para ampliar sus servicios existentes, así como para mejorar la calidad de los ya ofrecidos.

Primeramente, el Centro logró la autorización del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social para poder

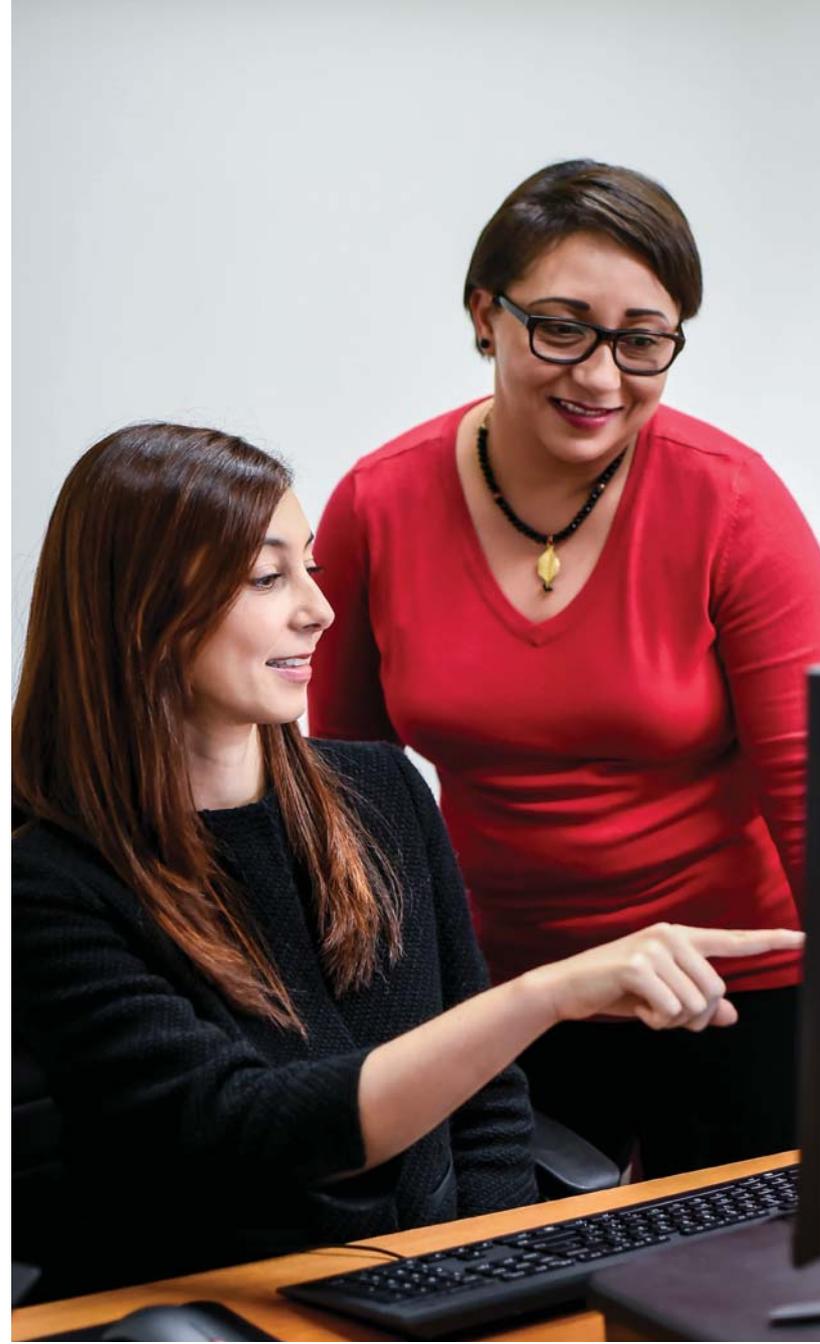
administrar casos de conciliación y arbitraje laboral según lo requerido por la Reforma Procesal Laboral.

Segundo, el Centro firmó una alianza con Conflict Management Incorporated International Group (CMIIG) con el fin de ser los únicos autorizados en Costa Rica para llevar a cabo talleres para capacitarse en el Método de Negociación de Harvard. Esta alianza procura traer a nuestro país

talleres del más alto nivel con el fin de que sean más accesibles para altos ejecutivos y otros profesionales de la región.

Tercero, se trabajó durante todo el año en el nuevo Reglamento de Arbitraje del Centro, que pretende incorporar las últimas tendencias a nivel mundial para ofrecerle a los usuarios un servicio mejorado, más amigable y más flexible. Este Reglamento nos posiciona a la vanguardia en nuestra región.

Además, se contrató el servicio de Box.com para ofrecer una plataforma electrónica de almacenamiento para los expedientes administrados por el Centro. Esto nos convirtió en el primer centro de arbitraje en el país en ofrecer la facilidad de un expediente digital. Este servicio es muy seguro, y permite a los usuarios revisar el expediente desde cualquier lugar del mundo a cualquier hora. Adicionalmente, es una plataforma muy amigable, por lo que ha tenido gran acogida.





Adicionalmente, se amplió la lista de neutrales del Centro con excelentes profesionales destacados en sus áreas respectivas con el fin de promover una mayor diversidad.

Por último, el Centro acordó la implementación de un acuerdo de cooperación con Arbitrator Intelligence, una iniciativa estadounidense diseñada para mejorar la calidad de los árbitros a nivel mundial por medio de una mejor fiscalización de su desempeño a través de herramientas tecnológicas y de datos. Esto, además, ayudará a democratizar la información que existe actualmente con respecto a los árbitros, y ayudará a incorporar nuevos árbitros, aumentando la diversidad y los niveles de excelencia.

## ■ Eventos y talleres de capacitación

Como parte de los ejes de acción del CICA para promover la educación y difusión de los métodos de resolución alterna de conflictos, durante el año 2018 se realizaron los siguiente talleres y conferencias:

<b>120</b> horas Capacitación de conciliadores/media dores y negociadores Febrero 2018	Conferencia sobre Derechos Humanos, Arbitraje y Paz Marzo 2018	Conferencia sobre innovación, tecnología y derecho Julio 2018
Conferencia sobre Derecho y Empresa Setiembre 2018	<b>80</b> horas Formación de conciliadores en materia laboral Setiembre 2018	<b>80</b> horas Formación de conciliadores en materia laboral Octubre 2018

Además, fungimos como auspiciadores de los siguientes eventos:

**Congreso de Arbitraje Internacional:** Arbitraje, infraestructura y desarrollo  
Marzo 2018.

**The Good, The Bad, The Ugly:** A Human Rights Perspective  
Mayo 2018

Por último, se realizó un **concurso de ensayos** para motivar a los estudiantes de derecho y a los abogados jóvenes a que estudien y conozcan **sobre el arbitraje**. El concurso se tituló “Arbitraje y paz” y el premio fue un ejemplar del libro “Arbitrating for Peace”.

## ■ **Especialización en Arbitraje CICA – ULACIT**

En abril de 2018 se abrió la **segunda edición** de la **Especialización en Arbitraje CICA-ULACIT**, un esfuerzo del CICA junto con la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología para formar profesionales capacitados en el área del arbitraje. Es un programa revolucionario, ya que es la primera especialización en arbitraje en el país que cuenta con cursos de arbitraje internacional y que es ejecutada en un **100%** de forma **virtual**. La segunda edición de la Especialización graduó exitosamente a 11 estudiantes.

## ■ **Administración de procesos de conciliación y arbitraje**

La actividad principal del CICA continúa siendo la administración de casos de conciliación y arbitraje.

El 2018 concluyó siendo un año positivo en términos totales de casos.

Al igual que en años anteriores, los casos de conciliación resultan ser un porcentaje mayor del total de los casos ingresados al Centro.

A usted, le sugerimos que incluya la siguiente cláusula arbitral en sus contratos con el fin de protegerse en caso de una eventual disputa comercial:

*Cláusula... Del Arbitraje. Todas las controversias, diferencias, disputas o reclamos que pudieran derivarse del presente contrato, o el negocio y la materia a la que este se refiere, su ejecución, incumplimiento, liquidación, interpretación o validez, se resolverán por medio de arbitraje de conformidad con los procedimientos previstos en los reglamentos del Centro Internacional de Conciliación y Arbitraje de la Cámara Costarricense-Norteamericana de Comercio ("CICA"), a cuyas normas procesales las partes se someten de forma voluntaria e incondicional.*

*Section... Arbitration Agreement. Any and all disputes, claims, differences, disputes or controversies arising out of or in relation to any aspect of this Agreement, its business matter, performance, liquidation, interpretation, validity or any breach thereof, shall be resolved by arbitration in accordance with the bylaws of the International Center for Conciliation and Arbitration of the Costa Rican-American Chamber of Commerce ("CICA"). The parties hereby agree to submit voluntarily and unconditionally to its rules and bylaws and claim knowledge thereof.*



# ACTIVIDADES Y EVENTOS 2018



## ■ 45 AÑOS CRECIENDO JUNTOS

AmCham celebró 45 años de trayectoria en compañía de sus miembros, representantes de otras cámaras y asociaciones del sector productivo, proveedores, diputados y jefes del poder ejecutivo, así como miembros de la misión diplomática estadounidense.

La Cámara fue constituida en 1973 por siete compañías, todas ellas dirigidas por empresarios visionarios que lucharon por convertirla en una cámara líder en el país, panorama que hoy es una realidad. Hoy en día, AmCham cuenta con más de 370 empresas afiliadas, más de la mitad costarricenses, y representa el 40% del comercio exterior de Costa Rica y más del 50% de la inversión extranjera del país, siendo Estados Unidos el mayor socio comercial.



Además de las siete compañías que lideraron la conformación de la Cámara, se consideran como socios fundadores a las empresas que se afiliaron durante el primer año; en la celebración se aprovechó para dar un reconocimiento a todas estas compañías y personas que han mantenido la visión de liderazgo y excelencia. Los socios fundadores son:

## ■ Agradecimiento a socios fundadores

Además de las siete compañías que lideraron la conformación de la Cámara, se consideran como socios fundadores a las empresas que se afiliaron durante el primer año; en la celebración se aprovechó para dar un reconocimiento a todas estas compañías y personas que han mantenido la visión de liderazgo y excelencia. Los socios fundadores son:



SENTÍ EL SABOR™



ES... MUUUCHA GALLETA!



FEILO  
SYLVANIA



HUMBERTO PACHECO



UNISYS | Securing Your  
Tomorrow™

## ■ Reconocimiento a socios fundadores

La noche de la celebración doña Erika Bernal, Ex presidente de Bayer Health Care y don Elías Soley, Presidente de AmCham Costa Rica entregaron reconocimientos a la mayoría de los representantes de estas empresas.



Sr. Juan Bautista Zúñiga, Gerente de ventas, Aeropost



Sr. Erick Herrera, Country Manager, Bridgestone de Costa Rica

## ■ Reconocimiento socios fundadores



Wagner Beig, Director de Agricultura, Chiquita Brands Costa Rica



Sra. Maricel Álvarez, Gerente de Asuntos Corporativos, Coca Cola FEMSA

## ■ Reconocimiento socios fundadores



Sr. Jaime Palacio, Director de Ventas y el Sr. Carlos Aragon, Ex Director Comercial de Pozuelo



Michael Calderón, Gerente de Departamento Legal, Del Monte

## ■ Reconocimiento socios fundadores



Eric Alfaro, Socio de Auditoría, KPMG



Humberto Pacheco

## ■ Reconocimiento socios fundadores



William Menjivar, Socio, PwC Costa Rica



Sr. Hernán Rojas, Representante Legal, UNISYS de Centroamérica

## ■ El liderazgo que ha marcado la diferencia

El evento también fue motivo para resaltar la gran labor de los expresidentes de la Cámara, muchos de ellos que aún brindan su consejo y que han marcado la excelencia que distingue a AmCham como referente de las relaciones comerciales entre Estados Unidos y Costa Rica.



**Erick A. Dithmer**  
1973 - 1974



**Guillermo Gundaker**  
1975



**David A. Meltzer**  
1976



**Craig S. Damstrom**  
1977



**Ian R. Young**  
1978



**Ian W. Boyle**  
1980 y 1988



**Peter L. White**  
1981



**Jay C. Fernandes**  
1981 y 1983



**Richard C. Johnson**  
1982



**Federico A. Golcher**  
1984 - 1985



**Samuel Giberga**  
1986 -1987



**Carlos E. Araya**  
1989



**James C. Stanley**  
1990



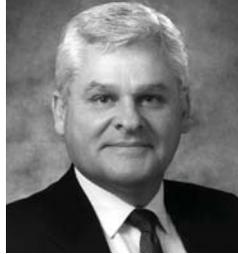
**Richard L. Bell**  
1991



**Jerry Vriesenga**  
1992



**James Dahlstrom**  
1993 - 1994



**Humberto Pacheco A.**  
1995 - 1996 y 2014



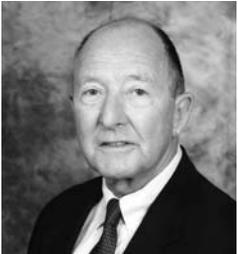
**Spencer Manners**  
1997 - 1998



**Walter Esquivel**  
1999



**James Fendell**  
2000 - 2001



**John McMerty**  
2002



**Carlos Denton**  
2003 - 2004



**Hernán Pacheco O.**  
2005 - 2006



**Michael Borg**  
2007 - 2008



**Luis Gamboa**  
2000 - 2001



**José Antonio Muñoz**  
2011 - 2012



**Steve Aronson**  
2013



**Dennis Whitelaw**  
2015 - 2017

## ■ Evolución de la imagen

Como elemento sorpresa de la noche se lanzó la nueva imagen de AmCham Costa Rica, como se mencionó anteriormente, consistió en un refrescamiento del logo, que fue diseñado hace 30 años.



## ■ La otra parte del engranaje

Este éxito no hubiese sido posible sin la invaluable ayuda del personal administrativo de la Cámara, destacando la vocación y compromiso de tres personas que han contribuido por más de 10 años al desempeño de AmCham.



Jenny Mesén, Gerente Administrativa, 27 años en AmCham



Suriely Morera, Asistente Administrativa, 26 años en AmCham



Nancy Chavarría, Asistente Administrativa del CICA, 11 años en AmCham



## ■ El apoyo de los patrocinadores

El apoyo de los patrocinadores fue fundamental para poder llevar a cabo todas las actividades y reconocimientos ligados al evento, se reafirmó el compromiso histórico de la Cámara con proyectos de solidaridad social, fomento de relaciones comerciales entre Estados Unidos y Costa Rica, así como la contribución de la organización a mejorar los índices de competitividad del país y las condiciones socioeconómicas en las que operan nuestros miembros. Los patrocinadores fueron:

### Patrocinadores platino ■



SENTÍ EL SABOR™

**Deloitte.**



**MASCO**  
Meeting & Show Company



**LA REPUBLICA**

Patrocinadores oro



Patrocinadores plata



## ■ La nueva casa para los cuidados paliativos pediátricos de Costa Rica

Gracias al aporte de los patrocinadores fue posible que se destinaran \$15.000 para apoyar a la Fundación Pro Unidad de Cuidado Paliativo, organización sin fines de lucro que se dedica a atender a miles de niños en condición de vida limitada o en fase terminal, específicamente para la construcción de “La Nueva Casa para los Cuidados Paliativos Pediátricos de Costa Rica”, en un edificio y una propiedad donados en 2017 por el Gobierno de Costa Rica e Infocoop.



Alberto Arguedas, Director Ejecutivo de AmCham, Dra. Lisbeth Quesada Tristán, Presidente de la Junta Directiva de la Fundación y Elías Soley, Presidente de AmCham.



Dra. Lisbeth Quesada Tristán, Presidente de la Junta Directiva de la Fundación



# ■ Calendario Actividades

## Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria

Fecha: 30 de enero de 2018

Lugar: Hotel Real InterContinental



## Charla: Hitos de la seguridad tecnológica en 2017 y tendencias para el 2018

**Fecha:** 02 de febrero de 2018

**Lugar:** Sala de Juntas, AmCham

**Expositor:** Andrés Casas (Socio de Risk Advisory en Deloitte)

**Organiza:** AmCham

**Invita:** Deloitte

**Resumen:** Principales tendencias de la era digital y su expectativa a nivel global, así como los incidentes y cambios normativos que marcaron la seguridad tecnológica en el 2017

---



## Desayuno Ejecutivo: Cambios normativos y regulatorios en dispositivos médicos - ISO 13485 y Medical Device Single Audit Program (MDSAP)

Fecha: 20 de febrero de 2018

Lugar: Hotel Real InterContinental

Expositora: Sylvie Sion (ISO Auditor Líder y Consultor de Calidad en BSI)

Patrocinador: BSI

Invita: AmCham

Resumen: Cambios normativos y regulatorios que sufrió la norma ISO-13485 y MDSAP, los principales requisitos y beneficios

---



## Desayuno Ejecutivo: Todo sobre la implementación de la factura electrónica

Fecha: 22 de febrero de 2018

Lugar: Hotel Crowne Plaza Corobicí

Expositora: Dunia Zamora (Contadora Pública) y Álvaro Retana (Gerente General en GTI)

Patrocinador: Access

Organiza: AmCham

Invita: GTI

Resumen: En un espacio interactivo, nuestros afiliados pudieron conocer los principales requisitos, cambios y ajustes que se deben tomar ante la implementación de la factura electrónica



## **Desayuno Ejecutivo: Jesús, Mao y Shakespeare - El significado de Rule of Law**

**Fecha:** 22 de marzo de 2018

**Lugar:** Holiday Inn Escazú

**Expositor:** Charles R. Johnston (Director Global de Asuntos Corporativos en Citi)

**Patrocina:** British Embassy San José

**Organiza:** Alianza Estado de Derecho, AmCham, BritCham, INCAE

---

## **Foro: Comercio Ilícito en Costa Rica: Impacto social, económico y en la seguridad ciudadana**

**Fecha:** 19 de abril de 2018

**Lugar:** Hotel Aurola Holiday Inn

**Expositores:** Stephen Donehoo (Experto en Inteligencia, Seguridad Nacional y Asuntos de Defensa), Luis Gamboa (Moderador y Ex presidente de AmCham), Gerardo Lizano (Representante de AmCham ante la Comisión Mixta de Lucha Contra el Comercio Ilícito), Irving Malespín (Director de la Policía de Control Fiscal, Ministerio de Hacienda) y Warner Molina (Fiscal Adjunto de Delitos Económicos)

**Organiza:** AmCham

**Resumen:** A las puertas del nuevo Gobierno, AmCham llevó a cabo el Foro “Comercio Ilícito en Costa Rica: Impacto social, económico y en la seguridad ciudadana”; en el que se llegó a la conclusión de que este flagelo ha llegado a niveles insostenibles para el país, ya que aumentó la cantidad de decomisos de artículos ilegales en más del 284% desde el 2013 y conllevando a una pérdida para el fisco de \$100 millones al año por contrabando de cigarrillos y licores

---



## Desayuno Ejecutivo: Índice de complejidad financiera de América Latina

Fecha: 24 de abril de 2018

Lugar: Hotel Courtyard Marriott Escazú

Expositores: Lyndsey Wheeler (Managing Director en TMF Group) y Rubén Zamora (Socio en Aguilar Castillo Love)

Patrocinadores: Aguilar Castillo Love, TMF

Organiza: AmCham

Resumen: Los afiliados TMF Group y Aguilar Castillo Love expusieron con detalle las complejidades fiscales que actualmente se viven en Latinoamérica y, además, dieron a conocer importantes recomendaciones para una expansión exitosa de los negocios en Costa Rica



## I Seminario: Protocolo en los negocios y manejo de imagen

Fecha: 27 de abril de 2018

Lugar: Hotel Real InterContinental

Expositores: Álvaro Arguedas y José Joaquín Chaverri (Embajador)

Resumen: Más de 67 personas se dieron cita en el I Seminario de Protocolo en los Negocios y Manejo de Imagen para conocer todos los detalles y reglas sobre un adecuado comportamiento en las reuniones empresariales, así como la imagen que se proyecta en ellas



## Webinar: Crisis política en Nicaragua - Implicaciones políticas y entorno empresarial

Fecha: 02 de mayo de 2018

**Expositores:** Dr. Manuel Orozco (Investigador Asociado y Director del Programa de Migración, Remesas y Desarrollo en Diálogo Interamericano), Dr. Edmundo Jarquín (Abogado y economista, consultor internacional especializado en políticas públicas y temas de reforma del Estado) y Dr. Kevin Casas (Socio Director en Analítica Consultores)

**Organizan:** AmCham Costa Rica y Analítica Consultores

**Invitan:** AmCham Costa Rica, AmCham Colombia, AmCham El Salvador, AmCham Guatemala, AmCham Honduras y AmCham Nicaragua

**Resumen:** En este webinar se dieron a conocer las consecuencias políticas de las protestas en Nicaragua, relación entre el sector privado y el gobierno de Ortega, comportamiento de las diferentes instituciones, así como algunas recomendaciones y precauciones para las empresas

## Charla: Reforma Procesal Laboral - Contingencias diarias

Fecha: 09 de mayo de 2018

Lugar: Sala de Juntas, AmCham

**Expositores:** Angie Portela (Encargada del Departamento Corporativo en Latin Alliance)

**Organiza:** AmCham

**Invita:** Latin Alliance

**Resumen:** Se dio a conocer temas de interés para los afiliados, entre ellos la carta de despido, discriminación laboral y la ampliación de la definición, desigualdad, prescripción para la apelación en 10 años, elección de la jurisdicción territorial, protección al menor por el PANI y asistencia jurídica, casos en los que aplica la asistencia legal gratuita, hechos que se pueden alegar en el proceso, la huelga, entre otros



## Charla: Liderando la lealtad de clientes - Las 6 prácticas que cada líder debe implementar

Fecha: 31 de mayo de 2018

Lugar: Hotel Barceló San José

Expositor: Eric Liljenstolpe (Director Comercial en FranklinCovey)

Organiza: AmCham

Invita: FranklinCovey

**Resumen:** Se dieron a conocer aspectos que deben hacer las organizaciones para convertir a sus gerentes y colaboradores en generadores de lealtad, así como a identificar los errores comunes cometidos. Además se brindaron los 3 principios y las 6 prácticas que producen la verdadera lealtad de los clientes

---



## **Lunch and Learn. Nuevas tendencias en videocolaboración**

**Fecha:** 19 de julio de 2018

**Lugar:** Sala de Juntas, AmCham

**Expositores:** Mónica Bravo (VC Manager North Cone en Logitech) y Esteban Paniagua (Director General en VideoConferencia S.A.)

**Patrocinadores:** Logitech y VideoConferencia

**Resumen:** Logitech y Videoconferencia S.A. capacitaron a nuestros afiliados en la creación de espacios modernos con el fin de fomentar la creatividad e innovación en las empresas mediante la adaptación de tecnologías de última generación en las salas de reuniones.

---



## Almuerzo Ejecutivo: Costa Rica: Recta final del proceso de ingreso a la OCDE - Desafíos para el sector productivo

Fecha: 20 de julio de 2018

Lugar: Hotel Real InterContinental

**Expositores:** Dyalá Jiménez (Ministra de Comercio Exterior), Manuel Tovar (Jefe de la delegación de Costa Rica ante la OCDE en París), Marianne Bennett (Coordinadora del foro OCDE del COMEX) y Elías Soley (Presidente de AmCham)

**Organiza:** AmCham

**Resumen:** Diálogo abierto entre el sector empresarial y el Gobierno para conocer los desafíos que debe enfrentar el país de cara a la incorporación a la OCDE y el estado del cumplimiento de las recomendaciones brindadas por este ente



## Desayuno Ejecutivo: Crushing the myth of Time Management

Fecha: 24 de julio de 2018

Lugar: Sala de Juntas, AmCham

Expositor: Juleta Broomfield

Organiza: AmCham

Resumen: Se compartieron técnicas y herramientas que ayudan a los líderes de las empresas a lograr un compromiso total y a mejorar la productividad de sus equipos de trabajo

---



## Foro: Gestión de talento y diversidad en el marco de la Reforma Procesal Laboral

Fecha: 31 de julio de 2018

Lugar: Hotel Costa Rica Marriott

**Expositores:** Inés Mendoza (Encargada de Inclusión y Diversidad en Walmart MX y CA), Celina Ordoñez (Directora Asociada de Tecnología de la Información Soluciones Financieras para las Américas en P&G), Arnoldo Fernandez (Gerente de Talento Latinoamérica en Intel), Sol Echeverría (Socia en BDS Factor Humano), Leonel Morales (Vicepresidente y Auditor General Centroamérica en Scotiabank), Lucía Echeverría (Socia en BDS Factor Humano), Alejandro Trejos (Socio en BDS Asesores), Andrés Solano (Auxiliar de Tienda en el Departamento Verduras de Walmart Heredia), Alberto Alessi (Director Regional Caribe y Centroamérica en ManpowerGroup), Wendy Cordero (Líder de la Práctica de Diversidad e Inclusión en Centroamérica y República Dominicana de Korn Ferry) y Ronald Gutiérrez (Socio en BDS Asesores)

**Patrocina:** Marriott Costa Rica San José, Scotiabank, Intel, Cargill, P&G, ICU Medical, Manpower, Walmart MX y CA

**Colabora:** BDS Asesores, BDS Factor Humano, Korn Ferry, WeConnect

**Organiza:** AmCham

**Resumen:** Con esfuerzos de los Foros Factor D, Talento Humano y el Subcomité Laboral de AmCham se realizó una jornada de charlas sobre tendencias en inclusión y diversidad global, buenas prácticas en gestión de la diversidad y prevención de conductas discriminatorias en procesos de atracción de talento. Además, se vieron detalles sobre los procedimientos para una adecuada desvinculación laboral y los cambios de la Reforma Procesal Laboral en el manejo de demandas laborales para las empresas



## Presentación del estudio: Índice de Entorno Global de Comercio Ilícito - Caso Costa Rica

Fecha: 16 de agosto de 2018

Lugar: Hotel Radisson

Expositores: Jeff Hardy (Director General en TRACIT) e Irene Mía (Directora Editorial Global en EIU)

Organiza: AmCham

**Resumen:** En un conversatorio desarrollado por la Cámara, los afiliados conocieron los resultados del estudio “Índice de Entorno Global del Comercio Ilícito”, el cual, ubica a Costa Rica en el lugar 46 de 84 países en el mundo y de séptimos en Latinoamérica. Esta situación evidencia que, pese a los esfuerzos realizados para combatir este flagelo, no se ha podido obtener resultados más efectivos que posicionen mejor al país



## VISIT USA Trade Show 2018

**Fecha:** 20 de agosto de 2018

**Lugar:** Centro Nacional de Congresos y Convenciones de Costa Rica

**Patrocinan:** Aeromexico, Alamo Rent a Car, American Airlines, Budget, Cathedra, Carnival Cruises, Celebration Tours and Travel, Delta, Destinos Representaciones, Dollar, Franklin Covey, Miami, MSC Cruceros, Norwegian Cruises, Orbelio, Park City, Royal Caribbean, SeaWorld Parks & Entertainment, Sixt Rent a Car, Southwest Airlines, St. Pete Clearwater, Universal, Visit Dallas, Visit Tampa Bay.

**Organiza:** AmCham

**Resumen:** Con el fin de motivar la visita de los costarricenses a nuevos y diferentes destinos turísticos en los Estados Unidos, agentes de viajes se capacitaron en el Trade Show Visit USA, desarrollado por AmCham, evento que reunió a 24 empresas nacionales e internacionales, quienes lograron establecer nuevas alianzas y generar negocios en el sector turístico, entre Costa Rica y el país norteamericano



## Desayuno Ejecutivo: Factura electrónica - Implicaciones administrativas, legales, contables y tributarias de la recepción de facturas electrónicas

**Fecha:** 29 de agosto de 2018

**Lugar:** Hotel Crowne Plaza

**Expositor:** MDT. Raymundo Volio Leiva (Experto en Tributación, Actualidad Tributaria)

**Organiza:** AmCham

**Invita:** Actualidad Tributaria

**Resumen:** Se dieron a conocer los fundamentos de la factura electrónica y sus sanciones, errores más frecuentes en la emisión de facturas, plazo para la aprobación de los gastos en 8 días so pena de no ser deducibles, justificación de los comprobantes, casos de personas no emisoras de facturas pero receptoras de facturación, recepción de facturas, tips para caja chica, política de factura electrónica de proveedores y facturas permitidas que no sean de facturación electrónica

---



## Desayuno Ejecutivo: Los royalties y el valor aduanero ¿Justa recaudación?

**Fecha:** 11 de setiembre de 2018

**Lugar:** AmCham Costa Rica

**Expositores:** Rafael González (Socio de impuestos y legal en Grant Thornton) y Jaime Morales (Gerente de Aduanas y Comercio Exterior en Grant Thornton)

**Organiza:** AmCham

**Invita:** Grant Thornton

**Premier Members:** Delta y Uber

**Resumen:** Los participantes fueron instruidos sobre los royalties, cuándo es necesario ajustar el valor aduanero de las mercancías según la normativa internacional, la metodología empleada por la Administración Aduanera para ajustar dicho valor, resoluciones del Tribunal Aduanero Nacional y Contraloría General de la República sobre esta materia

---



## 45° Aniversario de AmCham

**Fecha:** 27 de setiembre de 2018

**Lugar:** Hotel Costa Rica Marriott

**Patrocinan:** Abbott Vascular, Allergan Costa Rica, Amazon, American Tower, APM Terminals Moín, BATCCA, Bayer, Chiquita, Citi, Claro, Coca Cola, D&PL Semillas, Deloitte, Ernst & Young, Fokus Creativo, GBM, Hotel Costa Rica Marriott, MASCO, Mastercard Costa Rica, Microsoft Costa Rica, Octametro, Precision Concepts Medical Technologies, Procter & Gamble, PwC Costa Rica, Republica Media Group, S.C. Johnson de Centroamérica, Standard Fruit Company, Telefónica / Movistar Costa Rica y Tigo Costa Rica

**Colaboran:** AC Hotels Marriott, American Airlines, Best Wester, Courtyard Marriott Alajuela, Courtyard Marriott Escazú, Croc's, Denny's, Dorado Lounge, FIFCO, JW Marriott, Los Sueños Marriott Ocean & Golf Resort, Lounge Essencials, Residence Inn Marriott Escazú, Tommy Hilfiger

**Organiza:** AmCham

**Resumen:** Celebración de los 45 años de AmCham en Costa Rica junto a afiliados, patrocinadores, colaboradores, representantes del Gobierno, staff y otras cámaras empresariales

---



## Almuerzo Ejecutivo: Conversatorio con Juan Carlos Hidalgo

**Fecha:** 26 de octubre de 2018

**Lugar:** Hotel Real InterContinental

**Expositores:** Gerardo Corrales (Analista económico y Exvicepresidente Ejecutivo en Grupo Financiero BAC Credomatic), Miriam Manrique (Gerente País en Moody's Analytics y Miembro de la Junta Directiva de AmCham), Juan Carlos Hidalgo (Analista de Políticas Públicas para América Latina en Cato Institute) y Elías Soley (Presidente de AmCham)

**Premier Members:** Delta y Uber

**Resumen:** Su objeto fue analizar a fondo la situación fiscal que enfrenta el país, así como las perspectivas económicas y fiscales para el 2019.

---



## EXPO IT COMM: CEO Forum - Economía digital, convergencia y evolución tecnológica

Fecha: 31 de octubre de 2018

Lugar: Hotel Real InterContinental

**Expositores:** Emily Mantel (Enterprise Lead en Microsoft Centroamérica), Gerardo Cano (Asociado Principal de América Central & República Dominicana en Korn Ferry Hay), Rodolfo Méndez (Director general en Equifax), Alejandro Rubinstein (Gerente de Canales de Servicio en BAC Credomatic)

**Resumen:** Se dieron a conocer las últimas tendencias y se potenciaron enlaces orientados a la economía digital, convergencia y evolución tecnológica.

---



## **Proyecto de Reforma Fiscal: Análisis e implicaciones prácticas para el sector empresarial**

**Fecha:** 01 de noviembre de 2018

**Lugar:** Hotel Real InterContinental

**Patrocina:** Grant Thornton

**Organiza:** AmCham

**Colaboran:** Consortium Legal, Deloitte, Ernst & Young, Frecuencia Económica, KPMG

Premier Members: Delta, Uber

**Resumen:** Especialistas de las principales firmas de consultoría de impuestos en el país participaron abordaron diversos temas de interés, entre ellos cómo prepararse ante una eventual aprobación de la reforma fiscal, impacto e implicaciones prácticas, trámite legislativo y 208 bis, posibles escenarios de votación, ventajas y falencias del proyecto de reforma, efectos de la posición de la Corte Suprema de Justicia y Sala IV, valoración económica del plan fiscal, impuesto al valor agregado, principales cambios en impuesto sobre la renta, rentas de capital, entre otros

---

## **22° edición del Premio Responsabilidad Social en Acción y 12° edición del Premio Alberto Martén Chavarría**

**Fecha:** 14 de noviembre de 2018

**Lugar:** Hotel Real InterContinental

**Patrocinan:** BAC Credomatic, Dole

**Organiza:** AmCham

**Colaboran:** Claro, Centro Cultural Costarricense-Norteamericano, Marriott Resort Los Sueños y TerraNova

**Premier Members:** Delta, HP, Uber

**Resumen:** La destacada participación de 22 empresas nacionales y multinacionales con 30 proyectos de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad hizo que la vigésimo segunda edición del premio “Responsabilidad Social en Acción” destacara por el importante crecimiento mostrado con respecto al año anterior, con un 36%. De ellas, nueve empresas fueron premiadas en las diferentes categorías: Alianzas Público-Privadas, Ambiente, Cadena de Valor, Colaboradores y Comunidad; donde se escogieron los proyectos sobresalientes por su integridad y responsabilidad, incluyendo los ámbitos económico, social y ambiental, y que adicionalmente, colaboran en el desarrollo del país. También fue premiado un periodista por el enfoque del trabajo postulado, profundidad, calidad de la información y técnica periodística, complementando con estadísticas reveladoras y, sobre todo, con el propósito de sensibilizar y educar a la población

## AmCham's Christmas Cocktail

**Fecha:** 06 de diciembre de 2018

**Lugar:** Hotel Real InterContinental

**Patrocinan:** Coca Cola, Ernst & Young, Lillyana Urbanismo, Soley, Saborio & Asociados, St. Pete-Clearwater, APM Terminals Moín, Grant Thornton, ICU Medical, CooperVision, Davivienda, Sixt Rent a Car, Carnival y Octametro

**Premier Members:** Deloitte, Delta, HP, Uber

**Colaboran:** AC Hotel, American Airlines, Barceló Hotel Group, Best Western Jacó Beach, Best Western Plus, Florida Bebidas, Hotel Costa Rica Marriott, Hotel Courtyard Marriott Aeropuerto, Hotel Courtyard Marriott Escazú, Hotel Crowne Plaza, Hotel Real InterContinental, JW Marriott, L'Olivo, Los Sueños Marriott, Mangroove, NO-AD, P&G, Residence Inn Escazú, Tierra Sur, Tonnino y Vino CR



Agradecemos el apoyo de  
nuestros **Premier Members**

PREMIER  
Members

**Deloitte.**

 **DELTA**



**Uber**

Su empresa también puede aprovechar este patrocinio institucional y obtener **beneficios exclusivos**.

Para mayor información, escríbanos a: [premier@amcham.cr](mailto:premier@amcham.cr)

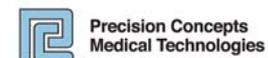
# Agradecemos a nuestros patrocinadores 2018



SENTÍ EL SABOR



# Agradecemos a nuestros patrocinadores 2018



# Agradecemos a nuestros patrocinadores 2018





**AMCHAM**  
C O S T A R I C A<sup>®</sup>

# Reporte anual 2018



Generamos, promovemos y defendemos  
los negocios de nuestros afiliados